



8<sup>e</sup>  
édition de  
L'AVEYRON  
DES  
CHAMPIONS

- 02 TRIBUNE DU PRÉSIDENT
- 03 CCI AVEYRON : La cité de l'entreprise et de la formation
- 04 DOSSIER SPECIAL : CCI AVEYRON : L'AVEYRON DES CHAMPIONS 2018
- 04 Les ATELIERS DU ROUERGUE donnent un nouveau souffle à leurs salariés
- 05 QUINCAILLERIE ANGLES, la centenaire agile comme une startup
- 06 ISOLE invente un nouveau produit d'isolation par l'extérieur
- 07 PAC LIST, des produits voyageurs pour une entreprise sans frontière
- 08 Le destin de la menuiserie LAUSSEL ET FAU entre les mains de Bastien TURLAN
- 09 Le T-SHIRT PROPRE et doux pour la planète
- 11 Tout le monde s'assiéra un jour à la table de l'AUBRAC
- 12 AGATCHAKO met le commerce de proximité en mode digital
- 13 REPÈRES DE LECTURE
- 14-18 CCI AVEYRON, votre référent économique de proximité

## 8<sup>e</sup> édition de L'AVEYRON DES CHAMPIONS

Le palmarès de l'Aveyron qui réussit !



## CCI AVEYRON : se transformer pour notre territoire !

**P**our la huitième année, la Chambre de Commerce et d'Industrie de l'Aveyron vient d'organiser la soirée de **L'AVEYRON DES CHAMPIONS**. Au cours de cet événement, **huit entreprises aveyronnaises ont été récompensées** dans les catégories Formation et Ressources Humaines, Dynamique Commerciale, Innovation, International, Création Transmission, Développement Durable, Tourisme et Coup de Cœur du Jury.

Ce numéro d'AVEYRON ECO vous permettra de découvrir l'histoire, les savoir-faire, les projets de ces **huit « pépites »** parmi toutes celles que compte notre département.

La **CCI AVEYRON** qui représente et accompagne au quotidien ses 13 500 ressortissants dans de très nombreux domaines et défend leurs intérêts, a aussi pour volonté de valoriser et de mettre en lumière **les entreprises qui réussissent** comme autant d'exemples du dynamisme et des compétences de leurs dirigeants.

C'est la raison d'être de **L'AVEYRON DES CHAMPIONS !**

Notre territoire est riche de belles entreprises et la diversité de ses activités est un de ses autres atouts.

Aussi, **notre CCI réaffirme, haut et fort, sa volonté de poursuivre ses missions** malgré la baisse inexorable de ses moyens financiers.

### Hold-up sur nos finances

La Taxe pour Frais de Chambre (TFC), qui représente aujourd'hui 43% du budget de la CCI AVEYRON, a déjà chuté de 53% de 2012 à 2018, passant de 7,5 à 3,5 millions d'euros.

Cette baisse considérable nous a déjà imposé de nous adapter, de nous réorganiser pour, malgré tout, **poursuivre efficacement nos actions**. Ainsi, les collaborateurs de la CCI AVEYRON, que je remercie chaleureusement pour leur implication et leurs compétences, étaient 134 en 2012 et ne sont plus que 90 aujourd'hui.

L'annonce faite, cet été, par le gouvernement de baisser de 400 millions d'euros le budget de l'ensemble des CCI, équivaut pour notre Chambre à **une nouvelle baisse de 43%** de 2018 à 2021.

En fait, les versements des entreprises sont détournés de leur objet initial; au lieu de financer les CCI pour accompagner les projets de nos entreprises, ils deviennent un impôt qui alimente les caisses de l'Etat. C'est un véritable hold-up!

Dans ce contexte difficile, hostile même, devons-nous nous résigner, attendre et décroître? Les élus de la CCI AVEYRON ont clairement dit **NON** lors d'une Assemblée Générale Extraordinaire en Septembre 2018.

Ils ont décidé d'accélérer le changement, de trouver une nouvelle voie et de **transformer la CCI AVEYRON** pour poursuivre ses actions au bénéfice du territoire et de ses entreprises.

Notre détermination est forte et notre ambition légitime. Pour les concrétiser nous avons décidé la cession, dans les deux ans qui viennent, d'une partie du patrimoine immobilier de notre institution à Rodez: Parking des Remparts, Immeuble Palazy, Maison du Tourisme et Siège Social.

Cette cession permettra, à la fois, de faire face aux baisses budgétaires qui nous sont imposées et d'**investir sur le site de Rodez-Bourran**, site actuel de notre Centre de Formation, dans un nouveau lieu symbole du changement et parfaitement adapté aux entrepreneurs de demain: **la Cité de l'Entreprise et de la Formation**.

De nouveaux projets, notamment dans le domaine de la formation, pourront ainsi voir le jour.

Et ces projets se concrétiseront sans licenciement et en maintenant les sites de Millau et de Saint Affrique!

Les chefs d'entreprise que sont les 40 élus de la CCI AVEYRON le savent parfaitement: se remettre en cause, s'adapter, rationaliser, se battre, être inventif sont des qualités indispensables pour faire face aux difficultés et poursuivre le développement de leurs activités.

Cette recette nous la mettons en œuvre pour la transformation de notre institution. Se transformer, c'est **réinventer un modèle pour notre CCI AVEYRON** avec la farouche volonté de rester dans une dynamique de maintien des missions «*cœur de métiers*» et d'action au service de nos entreprises et d'un territoire qui le méritent.

**C'est un noble combat que nous menons pour faire gagner l'économie de l'Aveyron !**

**Dominique COSTES**

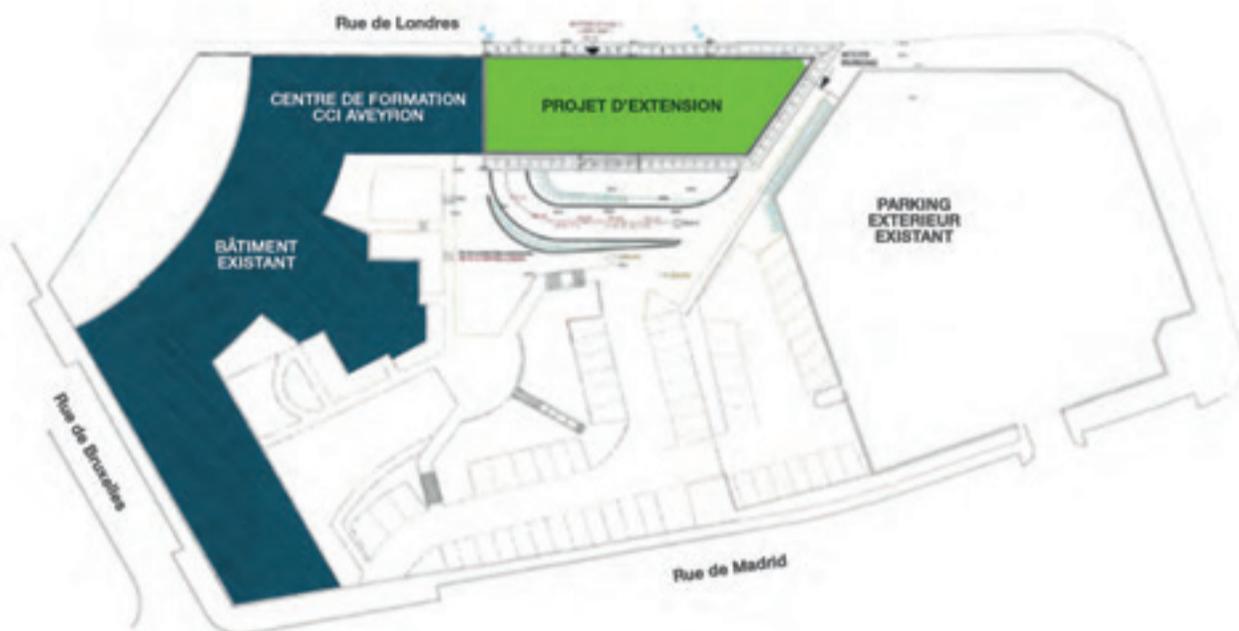
Président de la Chambre de Commerce et d'Industrie de l'Aveyron

## La cité de l'entreprise et de la formation - Le projet d'extension du site de Rodez Bourran

**Former ici  
pour travailler  
ici**

**Accompagner les  
entreprises et les  
territoires**

**Avec les  
partenaires  
de la formation,  
des entreprises et  
des collectivités.**



### Les actions de la CCI AVEYRON Accompagnement des entreprises Quelques chiffres (en 2017)

- 3 600 formalités au centre de formalités des entreprises
- 700 formalités à l'international
- 606 membres au club ressources humaines
- 950 entretiens créateurs, repreneurs
- Initiative Aveyron: 60 comités d'agrément / 181 prêts d'honneur
- 884 accompagnements au développement
- 244 entreprises accompagnées en qualité sécurité environnement.



### Les actions de la CCI AVEYRON Enseignement et Formation

- Plus de 1 000 jeunes formés chaque année (183 en 1993)
- 20 formations de Bac à Bac+5 dont 2 écoles d'ingénieurs
- 5 filières: Commerce-Gestion, Informatique, Animation Tourisme, Mécanique, Qualité-Sécurité-Environnement
- 436 ingénieurs en informatique diplômés en 14 ans
- L'Ecole de Gestion et de Commerce Occitanie, 1<sup>er</sup> au classement national de l'Etudiant en 2018 des Ecoles de Commerce Post Bac en 3 ans
- L'Ecole des Métiers de l'Animation et des Techniques d'Ambiance de Saint-Affrique, leader de son secteur (480 stagiaires en 2017)
- 4 500 salariés ou chefs d'entreprise formés en 2017
- 2 800 stagiaires à l'Institut de Formation aux Métiers de l'Energie à Saint-Affrique.



Le 26 novembre, la CCI AVEYRON a mis en valeur la réussite et les performances des entreprises du département lors de la **huitième édition de L'AVEYRON DES CHAMPIONS**.

Nous vous invitons à découvrir, dans ce numéro d'Aveyron Eco, les lauréats des huit prix 2018: Prix de la Formation et des Ressources Humaines, Prix de la Dynamique Commerciale, Prix de l'Innovation, Prix de l'International, Prix de la Création Transmission, Prix du Développement Durable, Prix du Tourisme et le Coup de Cœur du Jury.

# Les ATELIERS DU ROUERGUE donnent un nouveau souffle à leurs salariés

Pour accompagner son développement (son chiffre d'affaires a doublé entre 2011 et 2018), la menuiserie Les Ateliers du Rouergue déploie d'importants moyens pour la formation et la montée en compétence de ses salariés, en majorité des personnes en situation de handicap.



Sébastien NOWITZKI.

Sur les 45 personnes qui travaillent actuellement aux Ateliers du Rouergue à Rodez (dont 33 en situation de handicap), plus de la moitié ont été recrutées en contrat de professionnalisation au cours des dernières années et formées par l'entreprise. Elles bénéficient, d'une part, du compagnonnage de l'équipe d'encadrement qui les accompagne à tous les postes de l'entreprise, et, d'autre part, d'une formation dispensée entre autres par la CCI AVEYRON. Chaque année, les Ateliers du Rouergue mobilisent 400 heures de formation. «*Nous avons été les premiers en région à développer ce type de formation avec un public en situation de handicap*», estime Sébastien NOWITZKI, Directeur Général de l'entreprise. C'est grâce à cette montée en compétence de ses équipes que, de simple atelier protégé sous-traitant, au début des années quatre-vingts, les Ateliers du Rouergue sont devenus entreprise adaptée en 2005 et, surtout, un fabricant à part entière de menuiseries, avec une gamme propre.

A leur création en 1981, les Ateliers du Rouergue avaient pour vocation de répondre en partie à la question du reclassement des adultes sortant des ESAT (centres d'aide par le travail). Les ateliers de Bel Air, à Rodez, gérés par une association, ne fabriquaient alors que des tiroirs, destinés à l'industrie régionale de l'ameublement. La crise du meuble, il y a une dizaine d'années, a contraint les Ateliers à diversifier leur activité en créant une équipe de six personnes, spécialisée dans l'aménagement et l'entretien d'espaces verts pour les collectivités et les particuliers. La crise a aussi conduit l'entreprise adaptée à aller vers plus de technicité, de qualité et de finitions. Elle a réorienté ses fabrications et développé sa propre gamme de portes intérieures sur mesure, à l'unité et haut de gamme, sous la marque commerciale Drakkar. Ces produits sont diffusés sur tout le Sud de la France, à travers un réseau de distributeurs et de menuisiers. Les Ateliers du Rouergue ont même déposé en 2014 un brevet pour une porte dont les huisseries sont invisibles. La gamme s'est aussi enrichie de finitions irisées dont les couleurs changent et de verrières au design industriel à structure bois. Les Ateliers produisent également des façades de cuisines 100% bois PFC pour les menuisiers; ils travaillent les panneaux de bois et dérivés en sous-traitance; ils conçoivent et installent des agencements de centres de vacances, de commerces et de véhicules professionnels.

«*Et tout cela, avec une majorité de personnes en situation de handicap, des gens qui étaient cassés, à qui nous redonnons un nouveau souffle, se réjouit Sébastien NOWITZKI. Des hommes et des femmes qui, autrefois, étaient cantonnés à des tâches très simples et subalternes et qui, aujourd'hui, pilotent des machines 3D à commande numérique.*». Sensible à l'ensemble de cette démarche, le Jury de L'AVEYRON DES CHAMPIONS a attribué le Prix 2018 de la Formation et des Ressources Humaines aux Ateliers du Rouergue. ■



AVEC PERMIS TOURISME OU POIDS LOURDS  
05 65 67 27 70

## BARRIAC V.I.

Distributeur agréé RENAULT TRUCKS - FRUEHAUF - BENALU  
St Marc

Tél. : 05 65 67 27 70 - Fax 05 65 42 86 67

Tél. : Atelier Direct : 05 65 67 73 60

12850 ONET LE CHÂTEAU

## VILLEFRANCHE V.I.

Réparateur agréé RENAULT TRUCKS

Z.A. La Gièbe

Tél. : 05 65 45 64 22 - Fax : 05 65 45 64 01

12200 VILLEFRANCHE-DE-ROUERGUE

- > Fourgons de 9 à 50 m<sup>2</sup> > Camions benne ou poly benne
- > Tracteurs routiers > Véhicules frigorifiques
- > Porte-engins, porte voiture > Minibus 9 places...



## QUINCAILLERIE ANGLES, la centenaire agile comme une startup

Grâce à l'extension de son réseau de vente et à la recherche permanente d'idées nouvelles suggérées par le commerce digital, l'entreprise ruthénoise s'est déployée au point de devenir un leader régional de l'outillage et de la quincaillerie pour le bâtiment et le bricolage.



Guillaume ANGLES.

**M**algré son âge très respectable (100 ans), la Quincaillerie Angles est à des années lumières de l'image charmante mais désuète du commerçant en blouse grise, crayon sur l'oreille et calepin en poche. L'entreprise que dirige Guillaume ANGLES vend ses produits dans toute la France, elle est hyperactive sur le net et fait régulièrement des irruptions sur les écrans de télé. Quelques chiffres significatifs du chemin parcouru : en 2003, la quincaillerie ruthénoise employait 20 personnes et réalisait un chiffre d'affaires de 5 M€; quinze ans plus tard, elle emploie 270 personnes pour un chiffre d'affaires de 60 M€.

La quincaillerie est ainsi devenue l'un des principaux acteurs de la fourniture des professionnels du bâtiment d'une grande partie du sud de la France. Elle compte à son catalogue les meilleures marques dans le domaine de l'outillage électroportatif, de l'outillage à main, des consommables et accessoires, de l'équipement de protection individuelle, de la fixation, de la quincaillerie de bâtiment, de la couverture (un secteur qui se développe), du gros œuvre et de la manutention. L'entreprise ne cesse d'ouvrir de nouveaux dépôts et points de vente sur son territoire. Les derniers en date sont Moulins dans l'Allier, Toulouse (le deuxième), Pamiers en Ariège. Il y a quelques jours a été ouvert le 24<sup>e</sup> dépôt de l'entreprise, à Saint-Pierre de la Réunion. A ce réseau de magasins s'ajoute une équipe d'une cinquantaine de commerciaux.

L'essentiel de l'activité de l'entreprise se fait, certes, dans ses points de vente physiques, mais la Quincaillerie Angles n'a surtout pas négligé de prendre le virage du digital. Elle y est même particulièrement présente et active, avec trois sites marchands : quincaillerie-angles.fr, le site phare pour les professionnels, Maxoutil.com, le site professionnel et grand public, et Leshallesprivées.com, site de ventes privées. Le magazine Capital a décerné le prix 2018 du meilleur site de commerce en ligne à Maxoutil. Guillaume ANGLES a récemment confié aux étudiants de l'école de commerce de la CCI AVEYRON la mission de développer Leshallesprivées.com.

Avec cette offre digitale, l'entreprise a aussi développé toute sa logistique, de manière à coller aux exigences des nouveaux consommateurs. La quincaillerie dispose de 40 000 produits en stock et immédiatement disponibles. « Nous

pouvons livrer toute la France en 24 heures », assure Guillaume ANGLES, histoire de rappeler qu'Amazon et compagnie ne sont pas les seuls à avoir compris le fonctionnement du commerce en ligne. « D'une manière plus générale, nous favorisons et développons le service. 40% des commandes que nous recevons concernent des produits que nous n'avons pas en stock. Nous devons les chercher, les trouver et les expédier. Tout cela nous contraint à nous réinventer en permanence. C'est comme cela que nous avons structuré notre croissance : avec des idées nouvelles. » Il en rigole : « J'estime qu'il en faut aujourd'hui une tous les trois ans, mais si le digital continue d'accélérer les choses au même rythme, il en faudra bientôt une tous les 3 mois ».

Parmi les idées nouvelles pour son type de commerce, il y a aussi la communication. On a récemment vu les marques de la Quincaillerie Angles sur les écrans du groupe Canal (Canal +, C8, C Star, C News), sur RMC, sur TF1 (50' Inside)... Quincaillerie Angles est le Prix de la Dynamique Commerciale de L'AVEYRON DES CHAMPIONS 2018. ■

**VISIONAUTE**  
**Security**  
Votre expertise sécurité depuis 1986  
**CONCEPTEUR - FABRICANT - PARTENAIRE**

SÉCURITÉ DES  
**COMMERCES, LIEUX PUBLICS  
& TERRAINS DE SPORTS**

SÉCURITÉ DES  
**COMMUNES & AGGLOMÉRATIONS**

SÉCURITÉ DES  
**ENTREPRISES  
& INDUSTRIES**

Étudios ensemble votre projet  
**05 65 68 00 22**

# ISOLE invente un nouveau produit d'isolation par l'extérieur

L'entreprise de Lucie DURAND, spécialiste de la rénovation thermique, vient de mettre au point un panneau plus performant et plus pratique pour isoler les bâtiments par l'extérieur et conquérir un marché national.



Lucie DURAND.

**E**n un peu plus de dix ans d'existence, l'entreprise de Lucie DURAND, ISOLE, adossée à la menuiserie de Jacques BOUISSOU, fournisseur et poseur de portes et fenêtres, s'est imposée comme l'un des tout premiers acteurs aveyronnais dans l'isolation des bâtiments par l'extérieur, avec plusieurs centaines de réalisations en Aveyron. Le premier marché de l'entreprise ISOLE est celui de la rénovation thermique des maisons individuelles construites avant les normes énergétiques de 2012, mais les équipes (14 personnes) interviennent aussi beaucoup sur des immeubles collectifs et dans le tertiaire. Dans tous les cas, la force de l'entreprise réside dans sa capacité à proposer à ses clients toute la palette des techniques aujourd'hui disponibles pour l'isolation par l'extérieur: isolants en polyuréthane, polystyrène, laine de roche, fibre de bois, enduits, bardage bois naturel, zinc, matériaux composites, coloris, textures...

Mais ce n'était pas encore assez. Aussi, Lucie DURAND a-t-elle créé un nouveau produit encore plus performant, encore plus économique. Ce nouveau panneau, qui n'a pas encore de nom commercial, est désormais le plus mince du marché, à performances équivalentes. Il est aussi l'un des plus simples et rapides à poser, ce qui lui confère un réel avantage économique. On peut signaler enfin que ses fixations sont invisibles. Il reste maintenant à le décliner dans toutes les finitions et les aspects attendus par les clients.

«Dans l'isolation extérieure des bâtiments, deux éléments sont essentiels,

explique Lucie DURAND: l'efficacité de l'isolant et l'épaisseur du dispositif. Pour l'isolant, nous avons choisi le polyuréthane et pour l'épaisseur du panneau, nous sommes parvenus à la réduire, par construction, à 10 cm. Jusqu'à présent, l'épaisseur d'une isolation par l'extérieur était de 13 à 15 cm.» Le nouveau produit conçu par ISOLE (fabriqué par une entreprise du Puy-de-Dôme) a déjà subi toute une batterie de tests de résistance, d'étanchéité et thermiques. Il est également testé en situation réelle sur un chantier en cours.

Il aura fallu deux ans à Lucie DURAND pour développer son concept, avec l'aide du CRITT Bois, hébergé par la CCI AVEYRON, et de la Région. Commence maintenant la phase de commercialisation auprès des poseurs d'isolation de toute la France. Le marché se chiffre en millions de mètres carrés. Dans l'avenir, Lucie DURAND prévoit de développer une version recyclable de ses panneaux, pour être plus en conformité avec l'intention environnementale d'une meilleure isolation des bâtiments.

Le Prix de l'Innovation de L'AVEYRON DES CHAMPIONS 2018 récompense logiquement l'entreprise ISOLE! ■

## Tout pousse votre entreprise à recycler



### RECYCLAGE & VALORISATION DES DÉCHETS

#### Collecte, tri, valorisation matière et énergétique des déchets

Les filières de valorisation de vos déchets sont aujourd'hui essentielles à vos engagements environnementaux et vos obligations légales.

C'est pourquoi, Veolia a créé pour vous une offre de prestations innovantes à toutes les étapes du cycle des déchets, de leur collecte à leur valorisation en matière et en énergie.

#### VEOLIA

Route de Villecomtal, 12740 SEBAZAC CONCOURES

Pour en savoir plus, appelez-nous vite au 05 32 18 88 88  
serviceclient.rvd.sou@veolia.com

www.veolia.fr

Ressourcer le monde



## PAC LIST, des produits voyageurs pour une entreprise sans frontière

Spécialiste des pochettes adhésives porte-documents qui accompagnent les colis à travers le monde, l'entreprise de Millau vend plus de la moitié de ses produits à l'international, dans une quinzaine de pays.



Céline VINCEDEAU et Bertrand OLIVIER.

Les contrevenants au stationnement dans les rues de Londres ne le savent pas (et c'est heureux ainsi!), mais les pochettes adhésives qu'ils retrouvent collées sur leur pare-brise, avec un PV à l'intérieur, sont fabriquées à Millau. C'est l'un des produits de l'entreprise Pac List, spécialiste depuis cinquante ans de la pochette adhésive porte-document de transport, telle que l'on en voit sur la plupart des colis et commandes qui circulent à travers le monde.

Pac List, qui est l'une des entreprises du groupe constitué autour du fabricant millavois d'étiquettes adhésives Techmay, est le seul opérateur français et l'un des trois européens présents sur ce type de marché en pleine expansion. A l'heure du commerce en ligne, du juste à temps et du zéro stock, les besoins de pochettes porte-documents grandissent. Pac List vend ainsi un peu moins de la moitié de sa production en France, à des distributeurs de fournitures de bureau, à des grossistes de produits d'emballage ou de produits pour l'industrie. L'entreprise millavoise compte aussi quelques utilisateurs tels que Chronopost, avec lesquels elle traite en direct. Le reste de son activité (autour de 55 %) se fait sur le marché international où les produits asiatiques se taillent la part du lion.

Malgré la présence des mastodontes chinois portés par des coûts de production moindres, Pac List parvient toutefois à s'imposer en Europe, dans les pays à fort pouvoir d'achat que sont le Royaume Uni, l'Allemagne, les Pays-Bas, l'Italie, l'Espagne. Les pochettes aveyronnaises sont également présentes dans la plupart des pays d'Europe du Nord et de l'Est, jusqu'en Russie. Pac List vend aussi sur le pourtour méditerranéen et en Afrique. « Nous sommes en train de faire partir un conteneur de 5 millions de pochettes pour l'Afrique du Sud », lâche Céline VINCEDEAU, Directrice Commerciale de l'entreprise. Seuls les continents américain (où les standards de dimensions des pochettes sont différents) et asiatique (où la Chine règne sans partage) échappent à l'entreprise de Millau. « Nous faisons de la géopolitique », sourit Bertrand OLIVIER, Président de Pac List et par ailleurs élu à la CCI AVEYRON. Nous sommes tributaires de la parité

euro-dollar, des relations entre pays et des réglementations locales. Autant de facteurs qui évoluent en permanence et qui nous contraignent à être très vigilants pour être sur le coup ».

Pour développer ses marchés, à l'intérieur comme à l'export, Pac List compte aussi sur son savoir-faire et sa capacité à innover. Plus agile que ses concurrents chinois, l'entreprise a élargi sa gamme de pochettes tout plastique, il y a une quinzaine d'années, en mettant au point des pochettes alliant dos papier et face plastique, ainsi que des pochettes tout papier. Ces innovations lui donnent une sérieuse avance technologique et commerciale pour répondre aux nouvelles orientations environnementales des pays et des entreprises. « L'Algérie, par exemple, vient d'interdire l'importation de certaines familles de produits en plastique, explique Céline VINCEDEAU. C'est comme cela que nous avons pu imposer nos pochettes papier-plastique ».

Pac List, qui emploie 16 personnes et fabrique chaque année 300 millions de pochettes porte-documents, est lauréate du Prix de l'International aux trophées l'AVEYRON DES CHAMPIONS 2018. ■

### TRANSNEGOCES<sup>12</sup>

12560 SAINT-SATURNIN-DE-LENNE

**Vente neuf et destockage**  
de blocs portes / placards ROZIERE,  
Menuiserie D'Olt...

*En chêne, hêtre, bois exotique...*

*Différents modèles, teintes,  
dimensions, huisserie...*



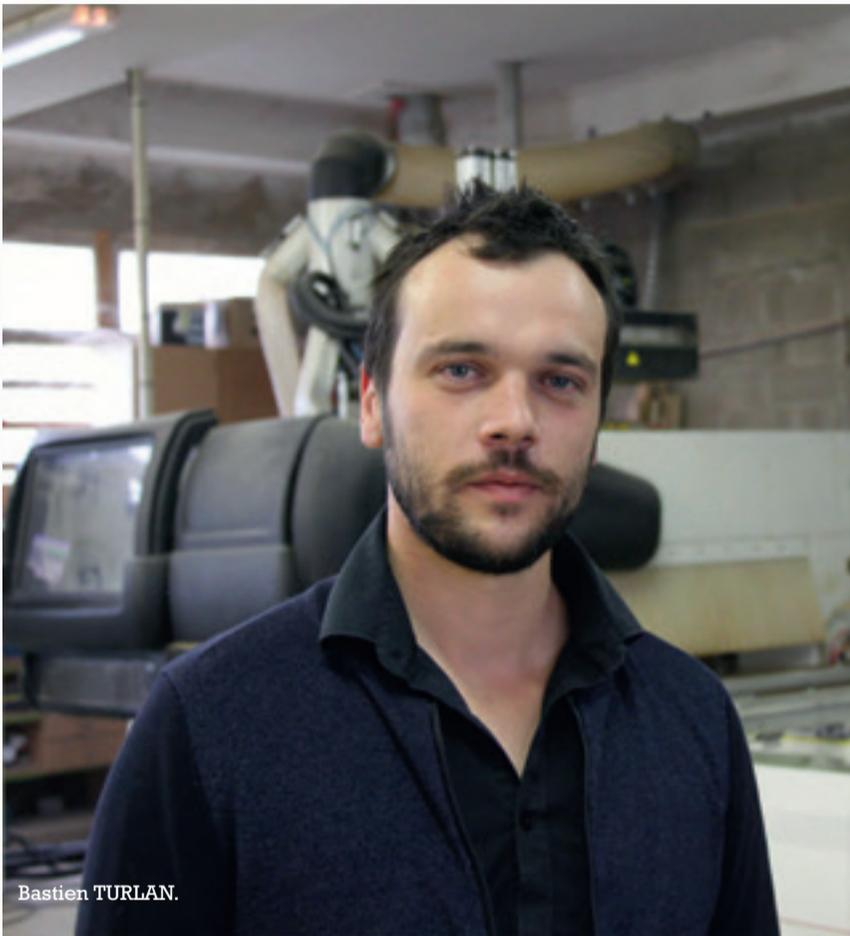
**Commande en direct - Livraison possible**

**06 76 07 03 40**

[www.trans-negoces-12.com](http://www.trans-negoces-12.com)

# Le destin de la menuiserie LAUSSEL ET FAU entre les mains de Bastien TURLAN

Du haut de ses 28 ans, Bastien TURLAN a désormais la responsabilité de pérenniser et développer une belle menuiserie à la solide réputation, bientôt centenaire et riche de 38 salariés. Heureusement, il a le sens du challenge...



Bastien TURLAN.

Reprenre, à 28 ans, une entreprise florissante et réputée pour la qualité de son savoir-faire... « C'est un peu comme monter dans un TGV en marche. » Bastien TURLAN en sourit, mais ses nuits ne sont pas toutes paisibles et sereines, depuis qu'il a accepté l'offre de Jean-Luc FAU de reprendre les rênes de son affaire, la menuiserie Laussel et Fau à Sébazac. Le désormais jeune chef d'entreprise a signé début 2018, avec la conscience d'une lourde responsabilité: celle de pérenniser l'emploi des 38 salariés et de préserver l'image et les marchés d'une menuiserie positionnée sur des fabrications haut de gamme. Bastien TURLAN a accepté de relever le défi par amour du métier, par intérêt pour la technique et par goût du challenge. Il y a eu aussi la rencontre avec Jean-Luc FAU, jeune cédant de 59 ans. « Nous partageons la même vision du métier et les mêmes valeurs; ça a été déterminant dans ma décision », explique le jeune homme, titulaire d'un BTS, passé par des chantiers et des missions de poseur à Paris (3 ans), puis par la menuiserie paternelle à Marcillac (4 ans) et l'Ecole des Managers de la CCI AVEYRON à Rodez. Pour que la transition se passe le mieux possible, Jean-Luc FAU a accepté de rester 16 mois auprès de son jeune repreneur. « Il m'épaule sur certaines questions techniques et sur le management des équipes qu'il connaît bien, mais c'est moi seul qui prend les décisions », précise Bastien TURLAN. La menuiserie Laussel et Fau (elle conserve son nom historique) s'est bâtie une solide réputation dans la conception, la fabrication et la pose d'agencements intérieurs de bars, magasins, hôtels, habitations... L'entreprise réalise également des menuiseries courantes, intérieures et extérieures (huisseries, escaliers, garde-corps, portes, châssis vitrés, bardages, volets...) pour la commande publique, les professionnels et les particuliers. La menuiserie travaille essentiellement en Aveyron et les zones limitrophes. C'est Laussel et Fau qui

a réalisé, par exemple, les offices de tourisme de Millau et de Rodez, l'hôtel Mercure à Rodez ou encore le centre social polyvalent en cours de rénovation à Luc-La Primaube.

Pour le futur de l'entreprise, le nouveau patron souhaite développer encore la spécialité de la maison, qui a fait sa réputation: l'agencement de magasin, les comptoirs et banques d'accueil. Cela ne signifie pas pour autant qu'il délaissera la menuiserie plus traditionnelle. « Nous continuerons, bien sûr, à répondre aux appels d'offres publics qui sont une part non négligeable de notre activité », assure Bastien TURLAN. Son projet est vite résumé: pérenniser et développer l'entreprise dans un esprit d'équipe où la convivialité aura toute sa place. S'il réussit à conduire son développement, il faudra probablement qu'il envisage aussi de déménager la menuiserie, dont les ateliers sont aujourd'hui engoncés en milieu très urbanisé, au milieu des habitations...

Laussel et Fau a reçu le Prix de la Création Transmission lors de la huitième cérémonie de L'AVEYRON DES CHAMPIONS. ■



**Groupama**  
la vraie vie s'assure ici

**EN VRAI, C'EST EN SE CONNAISSANT MIEUX QU'ON PREND LES BONNES DÉCISIONS.**

**SOLUTIONS PERSONNALISÉES ET COMPLÈTES POUR LES PROS**

Un réseau de spécialistes et 43 points d'accueil à votre service en Aveyron.

Retrouvez-nous aussi au **N°Cristal 0 969 320 319** et sur [www.groupama-pro.fr](http://www.groupama-pro.fr)  
APPEL NON SURTAXE

Groupama d'Oc - Caisse Régionale d'Assurances Mutuelles Agricoles d'Oc - Siège social : 14 rue de Vidailhan, CS 93105, 31131 BALMA Cedex - 391 851 557 R.C.S TOULOUSE - Entreprise régie par le code des assurances et soumise à l'Autorité de Contrôle Prudentiel et de Résolution (ACPR), 4 place de Budapest, CS 92459, 75436 Paris Cedex 09.

# Le T-SHIRT PROPRE et doux pour la planète

La jeune marque aveyronnaise Le T-shirt Propre a conçu une démarche éco-responsable et éthique de bout en bout, pour fabriquer et vendre un classique de la garde-robe moderne. Et ça marche ! Les nouveaux consommateurs en redemandent.



Odile et Fabien BURGUIERE.

Un T-shirt quelconque a parcouru en moyenne 48 000 km avant d'arriver dans votre garde-robe. C'est plus que la circonférence de la Terre. Le T-shirt Propre, lui, n'en a fait que 3 000, dont 400 en France. Et encore, c'est parce que la France ne produit pas encore de coton bio en quantité suffisante. Pour l'heure, il faut encore aller le chercher en Grèce, plus proche pays producteur de coton bio équitable. C'est aussi en Grèce que le coton du T-shirt Propre est filé, avant d'arriver en France, où il est transformé dans un rayon de 400 km : tricoté et teint à Roquecourbe dans le Tarn, confectionné à Castres, cousu d'étiquettes brodées à Saint-Didier en Velay, en Haute-Loire, emballé avec des cartons et papiers recyclés et recyclables fabriqués à Colomiers, en Haute Garonne. Et, enfin, vendu à partir de Rodez et uniquement en France. Au bout du compte, on peut difficilement faire plus propre pour l'environnement que le T-shirt Propre.

C'est le pari tenu et la fierté de Fabien BURGUIERE depuis 2016. «*Au cours de l'été 2015, à la terrasse d'un café, on dissertait avec mon oncle Mathieu sur la difficulté de trouver des vêtements qui aient du style tout en respectant les valeurs éthiques et environnementales ; quand on trouvait l'un on n'avait pas l'autre et inversement*», raconte le jeune entrepreneur, titulaire d'un Bachelor de Responsable Manager de la Distribution (RMD) décroché au centre de formation de la CCI AVEYRON.

Las de discuter sur cette délicate question, Fabien BURGUIERE a donc décidé d'agir. Il est allé faire le tour des quelques fabricants français encore survivants (pour ne pas dire résistants) prêts à le suivre. En juin 2016, les premiers T-shirts Propre ont été proposés en pré-vente sur la plateforme de financement collaboratif Ulule. En un mois : 1 100 commandes au lieu des 100 attendues ! Propre a battu le record d'Europe du financement le plus rapide sur Ulule.

### Doubler de volume chaque année

Fabien BURGUIERE ne pouvait pas laisser passer une telle confirmation. Un site de vente en ligne a été créé et, deux ans après, le jeune homme et sa sœur Odile sont à la tête d'une vraie entreprise éco-responsable et économiquement florissante. En 2018, entre 12 000 et 15 000 T-shirts Propre auront été

vendus. Essentiellement en ligne, avec quelques points de vente physiques ici ou là. Objectif de la jeune entreprise : doubler le volume chaque année. «*Nous voulons prouver qu'économie et écologie sont tout à fait compatibles*, explique Fabien BURGUIERE. *Pour cela, nous parions sur l'évolution des modes de consommation*».

En ce domaine, la jeune entreprise aveyronnaise a bien fait les choses. Au-delà de l'origine des matières et des fabrications locales, le T-shirt Propre prohibe l'usage des plastiques, refuse l'Elastane dans ses tissus, n'utilise que des teintures certifiées Oeko-tex 100 et recycle les eaux utilisées dans le process. Tout cela est parfaitement cohérent et contraint l'entreprise à certaines limites dans le choix du design et des matières. Le T-shirt Propre pourrait être en lin ou en chanvre bio, que l'on trouve en France. Trop cher. «*Notre volonté est de proposer un vêtement basique, intemporel, durable et aussi accessible au plus grand nombre pour que chacun ait les moyens de faire un geste pour la planète*», ajoute Fabien BURGUIERE. Le T-shirt Propre est vendu au même prix que les modèles de Nike ou Adidas, fabriqués à l'autre bout du monde dans des conditions parfois très discutables. Le Prix du Développement Durable 2018 de L'AVEYRON DES CHAMPIONS a été décerné au T-shirt propre. ■

An advertisement for Qualit'IMMO. The top part features the text 'RODEZ SIGNATURE' in large, gold letters, with 'LE CONFORT ET L'EXCELLENCE, PLACE DES RUTÈNES' below it. Below the text is a photograph of a modern, multi-story residential building with a white facade and yellow accents. At the bottom, the Qualit'IMMO logo is displayed, consisting of a stylized 'Q' and the text 'Qualit'IMMO L'ESPRIT CONSTRUCTIF'. At the very bottom, the address '20 Avenue de Bourran - RODEZ - 05 65 72 24 40 - contact@qualit-immo.fr - www.qualit-immo.fr' is written.



J'AI TROUVÉ  
UNE SOLUTION EFFICACE  
POUR ASSOCIER MES SALARIÉS  
A LA VIE DE MON ENTREPRISE.

PER Convergence<sup>(1)</sup> : Les contrats d'épargne salariale du Crédit Agricole



(1) Le PER Convergence est une offre d'épargne salariale constituée d'un Plan d'Épargne Interentreprises (PEI) à échéance 5 ans et d'un Plan d'Épargne pour la retraite Collectif Interentreprises (PERCOI) à échéance retraite. Des cas de déblocage anticipé de l'épargne sont prévus par la loi. Elle est soumise aux conditions, limites et modalités prévues au contrat et par la réglementation en vigueur au 01/01/2018. Amundi Asset Management, société de gestion de portefeuille agréée par l'AMF sous le n° GP 04000036. S.A. au capital de 1 086 262 605 €. Siège social : 90, boulevard Pasteur - 75015 Paris - 437 574 452 RCS Paris.  
Renseignez-vous auprès de votre conseiller pour connaître les conditions de cette offre dans notre Caisse Régionale de Crédit Agricole.  
Caisse Régionale de Crédit Agricole Mutuel Nord Midi-Pyrénées, société coopérative à capital et personnel variables, agréée en tant qu'établissement de crédit, dont le siège social est situé au 219 avenue François Verdier - 81000 ALBI - 444 953 830 RCS ALBI - Société de courtage d'assurance immatriculée au Registre des Intermédiaires en Assurance sous le n° 07 019 259.

## Tout le monde s'assiéra un jour à la table de l'AUBRAC

Avec sa capacité de plusieurs centaines de couverts, son sens de l'accueil et ses fameux produits du terroir, l'hôtel-restaurant L'Aubrac, à Laguiole, est devenu une table incontournable de l'Aubrac, où se côtoient clients locaux et touristes de toute nature.



Emmanuelle et Vincent FAVIER, et Sandra BROUZES.

La maison est là, au bord de la rue principale de Laguiole depuis des décennies. Une institution. Un monument. L'hôtel-restaurant l'Aubrac nourrit tout l'Aubrac depuis des lustres : le client local qui profite de la formule du jour, le touriste de passage qui tient à son pavé de bœuf-aligot, le groupe de seniors qui sait qu'il sera repu en remontant dans son car. L'ouvrier, le banquier, le vacancier, le retraité. Et il en est ainsi avec une constance jamais prise en défaut.

L'établissement, autrefois, appartenait à Rosa CALMELS, qui l'a vendu au début des années soixante à sa nièce Maria, laquelle a épousé Marcel BROUZES, éleveur et client assidu de l'auberge les jours de foire où il venait vendre ses bêtes. Avec un évident bon sens, Marcel est devenu le fournisseur de viande de bœuf exclusif de Maria, au début des années soixante-dix.

Aujourd'hui, les choses n'ont pas beaucoup changé, si ce n'est que ce sont les enfants de Marcel et Maria qui sont aux commandes : Sébastien à la ferme familiale de Fontmaure où il produit du bœuf Fleur d'Aubrac (une génisse née d'une mère Aubrac et d'un père Charolais); Emmanuelle et Sandra à l'hôtel-restaurant, ainsi que Vincent FAVIER, le mari d'Emmanuelle. L'Aubrac fait partie de la chaîne des Logis, dont l'association départementale est hébergée par la CCI, qui lui apporte également son soutien technique. Chaque jour, le restaurant sert quelque 250 à 300 couverts (jusqu'à

500 au plus fort de la saison estivale). Autant dire que, les jours de fermeture, le village de Laguiole se trouve un peu déserté. Selon les goûts, le temps disponible et le budget, on y trouve ce que le terroir produit de meilleur : charcuteries de pays, foie gras maison, feuilleté de ris d'agneau aux cèpes, tête de veau, tripoux, viande de bœuf Fleur d'Aubrac, fromages et vins régionaux. Ce que l'on y trouve aussi et surtout, quels que soient ses goûts, sa disponibilité et son budget, c'est l'accueil de la famille BROUZES-FAVIER, qui a toujours un mot ou un sourire pour chacun, même les jours de cohue dans la salle du restaurant.

« Nous accueillons tout le monde de la même manière, mais si nous avons cette réputation d'hospitalité, c'est grâce à toute une équipe, insiste Emmanuelle. C'est grâce à nos parents qui nous ont précédés; grâce au chef cuisinier et à sa brigade; grâce au maître d'hôtel et aux serveurs; grâce aux femmes de chambre et aux plongeurs. Tout le monde ici est important et a un rôle à jouer ».

L'hôtel, classé 3 étoiles, compte une trentaine de chambres. Après avoir beaucoup investi dans le restaurant pour en renouveler une partie du matériel, la famille BROUZES-FAVIER va devoir rénover les chambres, en particulier celles qui peuvent accueillir des clients en situation de handicap. « C'est notre prochain chantier », confirme Emmanuelle.

L'Hôtel-restaurant l'Aubrac est lauréat du prix du tourisme aux trophées L'AVEYRON DES CHAMPIONS 2018. ■

**RUBANBLEU**  
un autre regard sur la route

Pour tous vos déplacements en autocar  
05 65 73 86 06

68 av. de Toulouse  
12000 Rodez

**Thomas Cook**

**Votre Agence de Voyages**  
05 65 73 33 20

9 Avenue Jean Monnet (Bourran)  
12000 Rodez

**RUBANBLEU** Voyages  
Immatriculation : IM012110005

[www.rubanbleu-autocars.com](http://www.rubanbleu-autocars.com)

Exigez l'expertise sur mesures  
Votre conseiller en Protection Sociale

Santé - Prévoyance - Epargne - Retraite

**A.C.A.**  
AVEYRON CONSEIL ASSURANCES  
Vous accompagner aujourd'hui pour préparer demain

[dominiqucostes.aca@orange.fr](mailto:dominiqucostes.aca@orange.fr)  
06 82 53 66 18

Sarl AVEYRON CONSEIL ASSURANCES  
Rcs Rodez 524146149 - N° Orias 10057415

# AGATCHAKO met le commerce de proximité en mode digital

La Marketplace aveyronnaise Agatchako, lancée en mars dernier par la Fédération des Associations de Commerçants et Artisans de l'Aveyron, permet aux enseignes de proximité d'accéder facilement au e-commerce et de gagner en visibilité.



locaux qui font fonctionner le tissu économique aveyronnais. Quelque 250 commerçants et artisans du département ont rejoint Agatchako. Par ailleurs, 12° Sens s'est également rapprochée de l'agence Aveyron Ambition Attractivité pour soutenir l'estampille « Fabriqué en Aveyron ». Après quelques mois de fonctionnement, il est encore trop tôt pour faire un vrai bilan chiffré de cette initiative ambitieuse. Toutefois, selon les témoignages de plusieurs commerçants, Michel ALIBERT peut d'ores et déjà affirmer : « On constate une augmentation du passage et des ventes en magasin chez les commerçants les plus actifs et assidus sur la plateforme numérique ». Le digital peut donc aussi être un allié du commerce de proximité et pas seulement son bourreau. CQFD, pour la Fédération 12° Sens. Le jury de L'AVEYRON DES CHAMPIONS 2018 a donné son Coup de Cœur à Agatchako. ■

À la Fédération des Associations de Commerçants et Artisans de l'Aveyron, 12° Sens, on sait lire et interpréter les chiffres : le commerce en ligne a réalisé 22 milliards d'euros de chiffre d'affaires au 2<sup>e</sup> trimestre 2018 en France. Soit une nouvelle progression de près de 15% en un an. Par ailleurs, un tiers des personnes qui vont chercher en boutique un produit acheté en ligne, sont amenées à consommer dans ce commerce.

C'est pour cela que 12° Sens, hébergée et accompagnée par la CCI AVEYRON, a choisi de créer Agatchako, la plateforme digitale regroupant les commerçants, artisans et prestataires de services aveyronnais sur un site internet et sur une application. « Une sorte d'Amazon aveyronnais », se plaît à dire Michel ALIBERT, Président de la Fédération 12° Sens. Le marketing et l'identité graphique ont été confiés à l'agence de communication ruthénoise Malice ; le développement numérique et la commercialisation sont le fruit du travail de l'entreprise digitale Linov, basée à Sébazac.

## Agatchako (Regarde ça) a été officiellement lancé en mars 2018.

La Marketplace réservée aux commerçants aveyronnais a pour vocation de répondre à trois enjeux importants liés au commerce de proximité : il s'agit de dynamiser le commerce physique grâce au digital et créer du trafic dans les boutiques. Agatchako permet en outre d'avoir une présence sur la toile et de se diversifier en développant de nouveaux aspects tels que la vente en ligne. La plateforme encourage et facilite l'adaptation des commerçants traditionnels aux usages et pratiques d'un commerce en ligne devenu absolument incontournable.

A travers cette Marketplace unique en son genre, la Fédération des Commerçants et la CCI AVEYRON souhaitent contribuer à casser l'isolement des commerces de proximité, à réduire les coûts et les temps consacrés au e-commerce, à donner plus de visibilité aux enseignes. De leur côté, les utilisateurs de la plateforme ont désormais la possibilité de s'informer, de profiter des bons plans, de choisir, de commander et de payer en ligne, avec deux options : soit ils se font livrer à domicile, soit ils vont retirer leurs achats dans leur magasin de proximité. Les produits proposés restent des produits

## Nos libraires ont lu pour vous

Les chefs d'entreprise ont souvent trop la « tête dans le guidon ». Or, face aux défis du monde actuel, le temps de la réflexion devient nécessaire et stratégique.

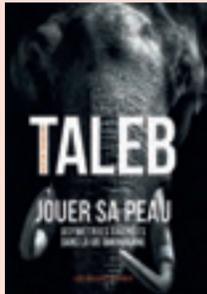
Voici quelques livres parus ces derniers mois.



**LA SOUFFRANCE DE L'ENTREPRENEUR  
COMPRENDRE POUR AGIR  
ET PRÉVENIR LE SUICIDE**  
Marc Binné, Jean-Luc  
Douillard, Marick Fèvre  
Ed. Presses de l'EHESP **17,00 €**

Alors que l'entrepreneuriat serait le remède miraculeux au chômage, la souffrance de l'entrepreneur, qui peut mener au suicide, est un phénomène peu médiatisé, notamment en comparaison de la santé des salariés en général.

Ce livre présente l'action de l'APESA - Aide Psychologique pour les Entrepreneurs en Souffrance Aiguë - dont l'association locale en Aveyron vient d'être créée avec le Tribunal de Commerce, la CCI et plusieurs chefs d'entreprise.



**JOUER SA PEAU  
ASYMÉTRIES CACHÉES  
DANS LA VIE QUOTIDIENNE**  
Nassim Nicholas Taleb  
Ed. Les Belles Lettres **24,90 €**

L'auteur de « Le Cygne noir » sur l'imprévisible et l'aléatoire en économie revient avec ce nouveau livre sur la circulation de l'information : il nous faudrait partager la responsabilité d'issues aléatoires de façon juste et équitable. Si on expose autrui à un risque, qui finit par lui causer du tort, on doit en payer le prix. Si on donne notre opinion, et que quelqu'un s'y range, on se trouve, soi-même, obligé moralement à en subir les conséquences. Cet essai interroge la quantité d'information que l'on devrait partager avec autrui pour des relations, notamment économiques, justes et équilibrées.



**L'AMÉRICAINNE  
UNE AVEYRONNAISE  
À SAN FRANCISCO**  
Laetitia Bex  
Ed. ACALA **20,00 €**

Voici l'histoire vraie et fidèle d'une aveyronnaise, Maria Olivié, partie en 1912 à San Francisco, rejoindre son mari, ancien mineur de Cransac.

Les faits, gestes et pensées de Maria y sont racontés à la première personne. Le livre reprend, sans en modifier la moindre virgule, plusieurs lettres de Maria à sa fille. Parallèlement à ce récit, et dans la même chronologie, l'auteure raconte, à la troisième personne, la vie de la famille restée à Escandolières puis à Marcillac.

**OcCiCom**  
Solutions Télécom



Des solutions sur mesure pour votre entreprise,  
Un interlocuteur unique,  
Une facture unique,  
Un service de proximité réactif,  
Une gestion facilitée et simplifiée.

Téléphonie d'entreprise, intégration informatique,  
réseaux, internet, services.

05 65 600 600

contact@occicom.fr – www.occicom.fr  
Parc d'activités Cassagnettes – 12510 Olemps

## PACTE: Programme d'Actions Cancer Toutes Entreprises

La santé est une réalité dans le monde du travail. Le retour à l'emploi des personnes atteintes de cancer est une problématique croissante. 40% des personnes diagnostiquées d'un cancer sont des actifs. Plus de 1 000 personnes par jour sont diagnostiquées pour un cancer.

Le cancer concerne toutes les entreprises dont la vôtre aujourd'hui et/ou demain.

A travers PACTE, la Ligue Nationale Contre le Cancer, s'engage auprès des entreprises pour favoriser la prévention du cancer et le retour ou le maintien dans l'emploi auprès de ses salariés.

Une autre mission de la Ligue est de pouvoir largement changer le regard porté sur le cancer.

Si vous souhaitez proposer à vos salariés des actions de prévention ou de sensibilisation, que nous aurons décidées ensemble, nous vous remercions de bien vouloir nous contacter au CD 12 dont vous trouverez les coordonnées ci-dessous.



## La réforme de la formation professionnelle

Loi pour la liberté de choisir son avenir professionnel N°2018-771 du 5 septembre 2018

### Pourquoi une nouvelle réforme ?

Le système actuel a été considéré injuste et donne lieu à une double inégalité en fonction du statut des salariés. En effet, les ouvriers ont deux fois moins de chance d'accéder à une formation professionnelle que les cadres. Mais également, en fonction de la taille des entreprises, les salariés de TPE ont presque deux fois moins de chance d'accéder à une formation professionnelle que les salariés d'une entreprise de 250 salariés ou plus.

Par ailleurs, la formation professionnelle n'est pas assez performante par rapport à nos voisins européens et elle n'est pas adaptée au quotidien de nos concitoyens.

78% des français considèrent qu'il est important de se former tout au long de la vie, peu choisissent eux même de suivre une formation. Ils considèrent que le système actuel est opaque et trop complexe.

Muriel PENICAUD, Ministre du Travail, a dit « Notre ambition : construire une société de compétences. La compétence est une nécessité, un droit, une chance. Elle donne à chacun la liberté de choisir son avenir professionnel et aux entreprises les moyens d'être plus performantes ».

Nous entrons donc dans la deuxième phase de la rénovation du modèle social qui va conduire à transformer la formation professionnelle

### Comment transformer la formation professionnelle ?



### En libérant les contraintes d'organisation :

- En simplifiant les règles et en donnant plus d'autonomie aux différents acteurs, en particulier les TPE et PME

- les entreprises ne paieront plus qu'une seule cotisation, la cotisation formation professionnelle, collectée automatiquement par l'URSSAF. Aujourd'hui, les entreprises paient deux cotisations : formation et apprentissage, et elles sont régies par des réglementations différentes.
- une contribution de l'ensemble des entreprises, mais réservée aux TPE-PME de moins de 50 salariés, financera le plan de formation. C'est un système de solidarité des grandes entreprises vers les TPE-PME
- la disparition du plan de formation et des catégories d'action au profit du plan de développement des compétences ; un plan simplifié mais avec un maintien de l'obligation d'employabilité des salariés.
- une nouvelle définition de l'action de formation et l'innovation pédagogique sera libérée et encouragée.
- la formation par l'alternance sera favorisée, le contrat d'apprentissage simplifié. Les périodes de professionnalisation seront supprimées et remplacées par un dispositif qualifiant de reconversion ou de promotion par alternance : PRO A.
- les OPCA (Organismes Paritaires Collecteurs Agréés) vont devenir des OPCO (OPérateurs de COmpétence) et auront des missions de promotion de l'alternance, de développement des compétences notamment au profit des entreprises de moins de 50 salariés, d'appui technique aux branches. Ces derniers ne seront plus collecteurs de fonds.

- En transformant les méthodes de gouvernance et de financement avec notamment la création de l'Agence France Compétences. L'Agence France Compétences remplacera les trois instances de gouvernance actuelles qui sont FPSPP, CNEFOP et Copanef.

Cette agence sera en charge de la régulation de la qualité et des prix des formations, assurera également la péréquation interprofessionnelle mécanique en matière d'alternance et de formation des TPE et PME, et sera composée de trois collèges : Etat, Région et Partenaires sociaux.

Le conseil d'administration de cette agence tiendra aussi un rôle stratégique et d'orientation de la politique nationale d'apprentissage et de formation professionnelle.

### En protégeant les salariés et les demandeurs d'emploi, en leur donnant plus de droits et ainsi encourager la formation professionnelle tout au long de la vie :

- Monétisation du CPF (Compte Personnel de Formation) crédité de 500€ par an ou de 800€ par an pour les salariés non qualifiés. Le CPF sera plafonné à 5000€, ou 8000€ pour les non qualifiés. Le CPF permettra à chaque salarié de choisir sa formation en toute liberté. Il pourra être abondé en cas de projet de formation longue.
- Tous les salariés travaillant à mi-temps ou plus, bénéficieront des mêmes droits que les salariés à temps plein. Les femmes seront donc les premières bénéficiaires de ces nouveaux droits.
- Les formations seront plus facilement accessibles et évaluées à travers une application mobile CPF. Cette application permettra de connaître ses droits, l'offre de formation dans son bassin d'emploi, de sélectionner une formation, de s'y inscrire et de la payer directement.
- Un nouveau conseil gratuit en évolution professionnelle sera créé pour accompagner les salariés. Présent dans chaque région, il sera chargé d'accompagner les salariés dans leur projet d'évolution professionnelle (définition du projet, recherche formation...).

En conclusion, les actifs vont connaître un changement culturel et les entreprises vont passer d'une logique d'optimisation financière à une logique de développement de compétences.

### Informations sur le site du Ministère du Travail :

<https://travail-emploi.gouv.fr/grands-dossiers/loi-pour-la-liberte-de-choisir-son-avenir-professionnel/>

**SIA12**  
Informatique

Intégrateur  
solutions  
de gestion



Infrastructures  
Systèmes &  
Réseaux

Pôle Commercial Comtal OUEST - 12850 ONET LE CHÂTEAU

[www.sia12.fr](http://www.sia12.fr)

☎ 05 65 73 29 30



## 1 ENTRETIEN DÉCOUVERTE

Elaboration d'un plan d'action individualisé pour la réalisation de son projet de création ou de reprise d'entreprise.



## 2 ATELIER "PRÊT À VOUS LANCER"

1/2 journée d'information sur la création/reprise d'entreprise : les étapes de la création d'entreprise, les leviers de la réussite d'un projet.



## 3 FORMATION "5 JOURS POUR ENTREPRENDRE"

Une semaine pour acquérir les compétences pour gérer et développer durablement son entreprise au contact de professionnels.



## 4 ACCOMPAGNEMENT INDIVIDUEL : DU PROJET AU BUSINESS PLAN

- Construire mon projet à partir des éléments préparatoires, m'aider à finaliser mon projet.
- Valider mon marché : mise à disposition de sources d'informations économiques, accompagnement à la réalisation d'une étude de marché.
- Diagnostiquer mon outil de travail : sensibilisation au respect des normes relatives à l'accessibilité, l'hygiène et la sécurité.
- Réaliser mon business plan : validation du modèle économique et aide à la rédaction d'un business plan.



la CCI Aveyron vous propose

# le parcours du créateur



## 5 AIDES AU FINANCEMENT

Faciliter l'accès au financement du créateur, du repreneur et du développeur : Prêt d'honneur, **PTZ CDC (Initiative Aveyron)**, **OCCISTART** (Financement participatif occitan), **FISAC** (Fonds d'Intervention pour les Services, l'Artisanat et le Commerce).



## 6 IMMATRICULATION AU CENTRE DE FORMALITES DES ENTREPRISES

Réalisation des formalités d'immatriculation et constitution d'un dossier **ACCRE** (Aides aux Chômeurs Créateurs ou Repreneurs d'Entreprise).



## 7 SUIVI DE LA JEUNE ENTREPRISE

Rendez-vous individuels de suivi avec un conseiller **CCI AVEYRON** pour faire le point sur le développement de l'entreprise, réaliser un diagnostic du point de vente, définir les axes prioritaires et traiter les éventuelles difficultés.

© Michel NUFFER Création



**CCI AVEYRON**

Votre référent économique de proximité

05 65 77 77 00  
www.aveyron.cci.fr

## Pour habiter ou investir

T3 avec parking et jardin  
144 000 €\*

RODEZ



NOTA | VERDE

**PROCIVIS**  
SUD MASSIF CENTRAL PROMOTION

1 bis, boulevard Flaugergues - 12 000 RODEZ  
05 65 67 59 00 | www.procivis-smc.fr  
\*Selon réglementation en vigueur dans le cadre de la location accession

## Calendrier 2019

Informations au 05 65 77 77 00

### Ateliers « Prêt à vous lancer »

Demi-journée (9 h 00 – 12 h 30) d'information gratuite sur la création reprise d'entreprise

15/01/19	à RODEZ
12/02/19	
19/03/19	
09/04/19	
04/06/19	
17/09/19	
15/10/19	à MILLAU
12/11/19	
05/02/19	
02/04/19	
28/05/19	à DECAZEVILLE
24/09/19	
19/11/19	
26/03/19	
18/06/19	
26/11/19	

### Formation « Les cinq jours pour entreprendre »

Du 04/02 au 08/02/19	à RODEZ
Du 11/03 au 15/03/19	
Du 15/04 au 19/04/19	
Du 20/05 au 24/05/19	
Du 24/06 au 28/06/19	
Du 07/10 au 11/10/19	à MILLAU
Du 04/11 au 08/11/19	
Du 02/12 au 06/12/19	
Du 11/02 au 15/02/19	
Du 08/04 au 12/04/19	
Du 03/06 au 07/06/19	
Du 30/09 au 04/10/19	
Du 25/11 au 29/11/19	

#### Coût 2019 :

Demandeur d'emploi : 315 € net / 35 h

Autres publics : 450 € net / 35 h

Dossier de financement géré par la CCI AVEYRON.

# Solianz

## Les co-pilotes attentifs des TPE et PME

**D**epuis 15 ans, le cabinet conseil propose des solutions de pilotage pour améliorer la rentabilité des artisans, commerçants, professions libérales et rendre leur sérénité à des patrons souvent trop accaparés par les contraintes et les difficultés du quotidien.



Parce que les chefs de petites entreprises sont souvent trop absorbés par l'exercice quotidien de leur métier et les innombrables contingences et difficultés de la production, ils n'ont plus la possibilité de prendre le recul et le temps de réflexion nécessaires aux choix les plus stratégiques pour l'avenir de leur affaire. C'est dans ces circonstances que Solianz peut leur faire profiter de son expertise dans le pilotage d'entreprise.

Solianz, c'est une équipe de huit spécialistes (dont deux associés) qui, depuis 15 ans, accompagnent de nombreuses entreprises, essentiellement des TPE, de l'Aveyron, du Tarn, de l'Hérault, de la Lozère. Ils ont fait leur citation d'Albert Einstein: «*La folie, c'est de faire toujours la même chose et de s'attendre à un résultat différent.*» Dès lors, ils se proposent d'aider les chefs d'entreprises à faire différemment pour des résultats meilleurs. «*Nous sommes les co-pilotes de l'entreprise*», synthétise Jean-François Boutonnet, co-fondateur de Solianz

La méthode Solianz se décompose en trois points: le diagnostic de l'entreprise (mesure de son potentiel et recherche des leviers d'amélioration); la mise en place d'actions de corrections dans les domaines de la gestion, de la stratégie commerciale et du management; le suivi régulier avec rappel des actions préconisées et mesure de leur efficacité. «*Nous passons tous les mois dans les entreprises que nous suivons, mais nous respectons leur propre rythme de mise en œuvre des actions proposées*», précise encore Jean-François Boutonnet. Grâce à leur maîtrise des méthodes de gestion et de management, à leur connaissance du fonctionnement des entreprises et à leur vision à 360°, les conseillers Solianz peuvent voir certaines opportunités là où le chef d'entreprise ne perçoit que des ennuis ou des difficultés.

### Intégrer l'épanouissement du chef d'entreprise dans les prévisionnels

Les objectifs poursuivis: améliorer la rentabilité de l'entreprise, donner au dirigeant un véritable salaire de patron, maîtriser la trésorerie, développer et pérenniser l'affaire, gagner de la visibilité. «*Nous partons du principe que, bien que payantes, nos prestations ne doivent pas représenter un coût pour l'entreprise mais bien un bénéfice*, ajoute Jean-François Boutonnet. *Ce qui nous impose d'être bons et efficaces dans nos conseils.*» Les contrats d'accompagnement de Solianz sont mensuels et librement renouvelables selon la volonté du chef d'entreprise.

Ces prestations ne seraient que des outils de gestion, de commerce ou de management comme d'autres si les conseillers Solianz ne portaient pas, aussi, une attention toute particulière à la sérénité et à l'épanouissement du chef d'entreprise. «*Nous passons du temps à parler et à analyser chaque situation individuelle, personnelle, familiale, car nous avons à cœur d'intégrer le rêve, les désirs du chef d'entreprise dans nos prévisionnels*», insiste le co-fondateur du cabinet.

### Des chefs d'entreprise satisfaits

#### Nicolas, menuisier au Vibal :

«*Grâce à Solianz, je n'ai plus la sensation de travailler pour rien et mon argent ne passe plus par les fenêtres. J'ai une meilleure gestion de mes chantiers, j'ai retrouvé le sommeil et la tranquillité!*»

#### Guilhem, électricien plombier à Millau :

«*Grâce à Solianz, j'ai réalisé mon rêve: ouvrir un showroom! Mon conseiller a un rôle très important dans l'entreprise: il n'y a pas d'équivalence dans mon entourage au niveau conseil.*»

#### Jean, parfumeur et institut de beauté à St Affrique :

«*Grâce à cette méthode, on s'aperçoit très vite où sont les priorités, en terme de marge et quelles sont les manettes de l'entreprise à actionner pour le développement et la croissance.*»

#### Olivier, gérant d'entreprise de maçonnerie et crépis isolation à Millau :

«*Mon Conseiller Rivalis m'a donné une méthode de travail: c'est un peu mon mentor et j'essaye d'être son premier élève.*»



**114, avenue Jean-Jaurès  
12100 Millau  
05 81 63 05 25**

**2, rue Pasteur  
12000 Rodez**

**Bureau Club  
8, av. Martelle  
81150 Terssac**

**contact@solianz.fr  
www.solianz.fr**

## Les ateliers numériques de Google avec la CCI AVEYRON



2 coaches Google ont animé des formations gratuites dans les locaux de la CCI AVEYRON à Rodez les 15 et 16 octobre derniers.

- 4 thèmes ont été abordés pendant ces 2 jours :
- Comment augmenter son trafic en magasin ;
  - Construire sa marque et raconter une histoire sur internet ;
  - Développer son entreprise grâce au référencement naturel ;
  - Penser digital et comprendre le consommateur.

Ces deux journées ont connu un vif succès, en effet les 4 ateliers ont accueilli 232 participants. Aussi une nouvelle édition devrait avoir lieu en 2019 (dates à préciser).



## R.H., la CCI AVEYRON propose à destination des entreprises :

### UN ACCOMPAGNEMENT INDIVIDUEL EN RESSOURCES HUMAINES POUR :

- Informer sur la législation sociale et son évolution, les mesures pour l'emploi,
- Accompagner l'entreprise dans la mise en œuvre des démarches RH,
- Orienter l'entreprise vers les organismes compétents,
- Intervenir en interface des partenaires publics de l'emploi.

Les entreprises peuvent également bénéficier d'un « Pass Conseil RH » qui permet de faire un point sur les différents volets de la gestion du personnel de la structure. L'environnement de l'entreprise, son dirigeant, le recrutement, la formation, la gestion

des compétences, les relations sociales, ... sont examinés lors de ce pré diagnostic.

Ce diagnostic est proposé gratuitement aux entreprises, car il bénéficie d'un financement de la Région Occitanie Pyrénées Méditerranée.



### ET DES ANIMATIONS COLLECTIVES :

En complément de l'offre d'accompagnement individuel, la CCI AVEYRON :

- Anime des ateliers RH réguliers permettant de débattre avec des experts en droit social et mana-

gement des ressources humaines et de favoriser le partage d'expérience entre chefs d'entreprise et/ou personnes en charge des ressources humaines.

- Organise ou prend part à des actions collectives visant à favoriser les recrutements des entreprises : Forum de l'emploi saisonnier, Jobs d'été...
- Informe sur l'actualité juridique et sociale avec un abonnement gratuit à la newsletter mensuelle, lettre d'information concise pour tout savoir de l'actualité du droit du travail.

Pour mener à bien ces missions, la CCI AVEYRON met à la disposition des entreprises des conseillers spécialisés en matière d'emploi, compétences et ressources humaines.

**Pour en savoir plus : 05 65 77 77 00**

## L'opération OCCTAV Tarn Aveyron



L'opération OCCTAV Tarn Aveyron consiste à déployer une offre de services spécifique face au constat que les zones de montagne et les zones rurales connaissent une diminution permanente de la population ainsi que des activités économiques. Le maintien des activités des secteurs agricole, artisanal, de commerce et d'industrie devient ainsi un enjeu majeur pour ces territoires.

L'offre se décline en trois volets :

- **Volet Cédants :** détecter et sensibiliser les cédants potentiels, conseil et orientation, diffu-

sion de l'offre de cession, valorisation locale des résultats.

- **Volet Repreneurs :** détecter et sensibiliser les repreneurs potentiels, présenter/valoriser le territoire, conseiller les repreneurs, première recherche d'offres de reprises, coordonner CIT – Consulaires, suivre les mises en relations, valoriser les résultats.

- **Volet Territorial :** Informer et fédérer les partenaires potentiels, coordonner les intervenants, promouvoir/valoriser le territoire, accompagner les repreneurs dans l'environnement territorial,

suivre les mises en relations, valoriser les résultats.

Pour la mise en œuvre de cette opération une convention, pour la transmission / reprise d'entreprises dans les zones de revitalisation rurales et les zones de montagne et de massif, a été signée entre la Chambre d'Agriculture du Tarn, la Chambre d'Agriculture de l'Aveyron, la Chambre de Commerce et d'Industrie du Tarn, la Chambre de Commerce et d'Industrie de l'Aveyron, la Chambre de Métiers et de l'Artisanat du Tarn et la Chambre de Métiers et de l'Artisanat de l'Aveyron.

### CONSORTIUM RÉGIONAL



### PARTENAIRES FINANCIERS



PROJET COFINANCÉ PAR LE FONDS EUROPÉEN DE DÉVELOPPEMENT RÉGIONAL



**CCI AVEYRON**  
www.aveyron.cci.fr



*En versant votre Taxe d'Apprentissage  
aux Ecoles de la CCI AVEYRON,  
vous investissez dans l'avenir de votre entreprise  
et de votre territoire !*

**Merci !**  
Dominique COSTES,  
Président de la CCI AVEYRON

## PORTES OUVERTES

**CCI Formation**  
CCI AVEYRON

**SAMEDI  
16 FÉVRIER  
2019**

**CENTRE DE FORMATION  
CCI AVEYRON**

5, rue de Bruxelles, RODEZ Bourran  
38, boulevard de l'Ayrolle, MILLAU

**Pour découvrir 20 FORMATIONS  
du BAC au BAC + 5,  
en alternance ou cycle initial dans 5 filières :**

- Commerce-Gestion,
- Informatique,
- Animation-Tourisme,
- Mécanique,
- Qualité-Sécurité-Environnement

**CCI AVEYRON** | Tél. 05 65 77 77 00 | [www.aveyron.cci.fr](http://www.aveyron.cci.fr)

**OPTIMISATION FISCALITE ÉNERGÉTIQUE**  
CSPE - Contribution au Service Public de l'Électricité



**Taux réduit de CSPE :**  
*votre entreprise est-elle concernée ?*

Cette **taxe** sur l'électricité pèse jusqu'à **15% de votre facture** et des **réductions** (voire même une exonération totale) existent pour de nombreuses **entreprises industrielles**, avec des **économies** de plusieurs milliers d'euros à la clé...

**+ 650 %** depuis 2012  
**22,5 €/MWh** taux plein  
**15 €/MWh** d'économies au minimum

**Témoignage L'Epi du Rouergue**

« Information sur le dispositif, vérification de notre éligibilité, appui au montage du dossier de remboursement, ...  
L'aide précieuse de la conseillère de la CCI Aveyron nous a permis de récupérer **45 000 €/an**, un sacré gain en compétitivité ! »



**Plus de 40 entreprises locales** ont été accompagnées par la CCI Aveyron soit **1,2 millions d'euros économisés !**

**Ne passez pas à côté !**



**>> Vérifiez votre éligibilité au plus tôt**

Contactez votre conseillère énergie à la CCI AVEYRON :  
Elodie NAYRAL • 05 65 77 77 55  
[e.nayral@aveyron.cci.fr](mailto:e.nayral@aveyron.cci.fr)

**Echéance au 31/12/2018**  
pour demander le remboursement de trop-payé en 2016 !

**CCI AVEYRON**

**Chambre de Commerce et d'Industrie de l'Aveyron**  
17, rue Aristide Briand 12000 RODEZ - Tél. 05 65 77 77 00  
Directeur de la Publication: Dominique COSTES - Rédacteur en chef: Patricia FONTANIE  
Réalisation et coordination: Christian ISSALIS - Conception: Underkult - Impression: Merico Aveyron Eco est imprimé sur un papier offset PEFC. - Tirage: 13 500 exemplaires  
Périodicité: bi-annuel - Régie publicitaire: PAC Communication  
Rédaction: Philippe PRADAL et CCI AVEYRON  
Photos: Philippe PRADAL et CCI AVEYRON





# Traiteur ARNAUD LIMA

Avenue du Ségala  
12240 Rieupeyroux  
05 65 29 87 81  
06 85 07 40 87



## développe son offre "Cloud by ISD" au sein de son Datacenter aveyronnais

PUBLI-REPORTAGE

De l'hébergement d'un site internet à l'externalisation complète d'un système d'information, Inforsud Diffusion propose à ses clients une offre cloud sur mesure!

Le virage du cloud s'initie dans la majorité des entreprises: une solution d'hébergement permet d'une part de pallier le manque de ressource ou d'expertise informatique en interne et d'autre part de bénéficier d'infrastructures performantes et sécurisées. En complément, se libérer des contraintes de la gestion d'un système d'information permet de se concentrer sur son cœur de métier et gagner ainsi en productivité.

Fort de ce constat et de la demande croissante du marché depuis quelques années, Inforsud Diffusion a largement étoffé son offre d'hébergement informatique.

Elle s'étend aujourd'hui de l'hébergement d'un site, à celui d'infrastructures ou d'applications, jusqu'à l'externalisation complète du système d'information et la mise en place de plans de reprise d'activité.

Toujours à l'écoute de ses clients, Inforsud Diffusion complète son offre de manière régulière. C'est ainsi qu'«Extern'Paie by ISD», une offre d'externalisation de la paie est venue compléter l'année passée le catalogue de services hébergés que l'entreprise propose à ses clients.

«L'hébergement chez vous comme chez nous, si vous voulez, c'est demain!», voilà la promesse d'Inforsud Diffusion pour son offre «Cloud by ISD». Elle est Simple: le projet est réalisable à court terme; Sécurisée: une garantie optimale des données et applications; Personnalisée: un service à la carte selon les attentes et les besoins de ses clients.

Les solutions proposées sont opérées au sein de son propre datacenter, situé dans l'enceinte de son siège social, à Bozouls.



Depuis sa récente rénovation, celui-ci répond aux exigences TIER 3+ et dispose du «Label Cloud», qui atteste, par la validation de plus de 200 critères, d'une haute qualité et sécurité de ses services d'hébergement.

Afin de toucher du doigt ce cloud aveyronnais, l'entreprise propose à ses clients de venir visiter son datacenter. L'occasion s'est présentée lors de son événement annuel, l'ISDay, organisée en juin dernier à Bozouls où une centaine de chanceux ont pu assister à la visite guidée des infrastructures du bâtiment.

En tant qu'acteur de proximité et afin de permettre un rayonnement régional et assurer une présence sur l'ensemble du territoire, Inforsud Diffusion, filiale du Groupe Aveyronnais Inforsud, est implanté sur 3 sites: Albi, Rodez et Toulouse. Les différentes équipes totalisent un effectif de 55 collaborateurs, en croissance constante, et réalisent un CA de 5,5M€ (2017).

Contact: Tél. 0811 349 609  
Mail: [contact-diffusion@inforsud.com](mailto:contact-diffusion@inforsud.com)

