

MARCHES PUBLICS : OPTIMISER SON ACCES A LA COMMANDE PUBLIQUE



COMPRENDRE, MAÎTRISER et METTRE EN ŒUVRE
LE NOUVEAU CADRE DE L'ENTREPRISE ADAPTÉE

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Appréhender le cadre des marchés publics dématérialisés et savoir y répondre ;
- S'informer des dernières modifications de la réglementation de l'achat public ;
- Maîtriser les processus des marchés publics et maximiser ses chances de réussites ;
- Améliorer sa réponse technique, économique et sociale au regard des critères de jugement des offres ;
- Gérer l'exécution des contrats publics.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Apports théoriques et supports documentaires ;
- Echanges, débats suite aux apports de l'intervenant ;
- Séquences de questions/réponses ;
- Cas pratiques, études de cas à partir d'un DCE servant de fil rouge tout au long de la formation ;
- Echanges, partage de pratiques et retours d'expériences

PRE REQUIS

- Connaissance des principes fondamentaux de la commande publique et/ou mise en pratique dans ce domaine

PROGRAMME

Le cadre général des marchés publics

- Les principes fondamentaux et cadre juridique
- L'orientation générale de la nouvelle réglementation

Les sources pour une veille des marchés publics

- Les formalités de publicité, les supports de publication
- La mise en place d'une veille de recherche

Décrypter l'annonce

- Déchiffrer les avis d'appel public à la concurrence

La dématérialisation dans son EA

- Les obligations / délais / l'acquisition du certificat numérique, la vigilance de la signature électronique

La préparation de votre candidature

- Les formulaires DC1, DC2 et DUME
- Les références, certifications et qualifications
- Le niveau minimal de capacité financière éligible

La réussite de votre dossier

- Le CCAP, le CCTP, le règlement de la consultation
- Rédiger son mémoire technique en fonction des attentes de l'acheteur

La préparation de votre offre en respectant le formalisme

- La préparation de l'acte d'engagement
- Proposer des variantes dans le cadre des pondérations

Le process interne de votre EA / contrôle avant envoi

Connaître les motifs de votre éviction

- Ce que vous pouvez demander et ce que l'administration peut communiquer / L'open data

Maîtriser les points clés de l'exécution

- Bien démarrer l'exécution de son marché public
- Gérer les événements courants de l'exécution

PUBLIC

Dirigeants, direction, cadres et fonctions support d'Entreprises Adaptées

ANIMATION

Partenaire UNEA

LIEU(X)

En présentiel sur tout le territoire

DUREE

2 jours

NOMBRE DE PARTICIPANTS

8 minimum
12 maximum

TARIFS*

Adhérent UNEA : 700 €
Non adhérent UNEA : 950 €

75% des frais pédagogiques pris en charge par l'Etat

*Tarif par personne – Frais de vie en sus

