

COMPRENDRE LA RÉFORME DE L'OETH

Les nouveaux leviers de développement des EA (p.1/2)

ENJEUX

Cette formation permet :

- D'échanger, de partager avec d'autres entreprises adaptées
- De comprendre les grands changements de la réforme de l'OETH et la maîtriser
- De permettre aux dirigeants et cadres de direction d'inclure ces changements dans leur stratégie entrepreneuriale
- D'inclure l'OETH comme nouveau levier de développement commercial
- De relier OETH et opportunités de la réforme des entreprises adaptées

OBJECTIFS OPÉRATIONNELS

- Connaître les grands principes de la Loi
- Connaître les modalités de calcul de l'OETH
- Savoir communiquer sur l'OETH auprès des partenaires économiques
- Savoir utiliser l'OETH comme un outil de développement de l'EA

PROGRAMME

Les objectifs de la réforme d'obligation d'emploi

Les grands principes de la Loi

Les nouvelles modalités de calcul

Les 3 paramètres du volet sous-traitance :

- Périmètre de l'assiette
- Plafond de valorisation
- Niveau de valorisation

Les impacts sur mes collaborations clients :

- Coopération économique
- Coopération RH

Les impacts sur le management interne :

- Des cadres et encadrants
- Des parcours des salariés accompagnés

Projeter des actions internes et externes en lien avec ce nouveau cadre législatif :

- Élaboration d'un plan d'action dans la relation client pour son EA

93% de satisfaction stagiaires

PUBLIC

Dirigeants, direction, cadres et fonctions support et d'entreprises adaptées

PRÉREQUIS

Absence de prérequis

DURÉE

6 heures

NOMBRE DE PARTICIPANTS

8 minimum / 15 maximum

COMPRENDRE LA RÉFORME DE L'OETH

Les nouveaux leviers de développement des EA (p.2/2)

MODALITÉS D'ACCÈS

 Cette formation peut être effectuée en **inter** et en **intra-entreprise**. Elle est réalisable en **100% présentiel**, **100% distanciel** et en **format hybride** (en inter : la modalité est imposée selon la programmation de(s) session(s))

Nous entendons par distanciel, des possibilités **synchrones** (tout se passe en même temps pour tous les stagiaires) et **asynchrones** (les stagiaires ne sont pas tous en même temps en formation)
Nous entendons par **hybride**, un mixte du présentiel et du distanciel.

MÉTHODES DISPENSÉES

- Alternance de méthodes expositives, actives, participatives et expérientielles
- Échanges, partage de pratiques et retours d'expérience de relation client
- Exemples concrets de calculs, simulation avec vos propres données d'entreprise
- Brainstorming, co-production de savoirs
- Plan d'action à la sortie de la formation

DÉLAIS D'ACCÈS

- En inter-entreprise : en fonction de l'agenda
- En intra-entreprise : nous contacter pour étudier toute demande

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Test d'auto positionnement à l'entrée
- Suivi des apprentissages en cours de formation et remédiation
- Évaluation des acquis en fin de formation

BON À SAVOIR

En intra : la formation peut être adaptée à votre besoin sur la base de ce programme.

TARIFS*

Adhérent UNEA : 350 €

Non adhérent UNEA : 475 €

*Tarif par personne – non assujetti à la TVA

Seuls 25% de ce tarif reste à votre charge, sans démarche de votre part

ACCESSIBILITÉ

- Formation ouverte à tous
- Besoins d'adaptation pour les personnes en situation de handicap étudiés à la demande



Des questions sur la formation ?

Contactez-nous au 09.67.50.59.71
ou par mail academie@unea.fr

75% du coût de cette formation est pris en charge par le ministère du Travail


**MINISTÈRE
DU TRAVAIL,
DE L'EMPLOI
ET DE L'INSERTION**
*Liberté
Égalité
Fraternité*