

## **Formulaire Candidature pour l'Appel à Pitch / Openmap ESS du 16 novembre 2017**

---

Comment participer aux Pitch de la prochaine rencontre Openmap ESS du 16 novembre ?

Vous êtes une entreprise de l'économie sociale et solidaire proposant une offre sur le secteur de l'économie circulaire – filière déchets,

Votre solution s'adresse aux acheteurs publics franciliens qui mettent en œuvre des achats publics responsables, Vous souhaitez faire connaître votre offre auprès des acheteurs publics et des services opérationnels car elle représente un réel levier de performance de l'action publique,

### **Candidatez !**

Dans le cadre la prochaine rencontre Openmap ESS, qui se déroulera le 16 novembre 2017 matin (lieu en cours de définition), le GIP Maximilien et l'ensemble des partenaires du programme lancent un Appel à Pitch.

Six structures de l'ESS proposant des solutions sur le secteur de l'économie circulaire – filière déchets seront retenues pour présenter leur offre devant une assemblée composée d'acheteurs publics franciliens et de leurs services opérationnels, en vue de leur faire découvrir des produits et services innovants répondant aux projets de développement de leur territoire.

### **Calendrier**

---

- Clôture des dépôts de candidature via le formulaire ci-dessous : le 23 octobre 2017
- Décision et information aux structures de l'ESS : 26 et 27 octobre 2017
- Pitch à la Matinale Openmap ESS Economie circulaire : 16 novembre 2017

### **Modalités**

---

#### Eligibilité des candidatures

L'appel à pitch est ouvert à toutes les structures de l'ESS répondant aux critères d'éligibilité suivants :

- Proposant une offre de service sur l'économie circulaire – filière déchets,
- Proposant une modalité innovante (organisation du travail, modèle économique, dimension partenariale, activité ou service, etc.),
- Proposant une activité répondant aux besoins des acheteurs publics,
- Présentant les modalités d'accompagnement des publics mises en œuvre,
- Disposant d'une solution commerciale déjà expérimentée (au moins une référence),
- Disposant d'une implantation du siège sur le territoire francilien,
- Ayant rempli ce formulaire avant le 23 octobre 2017.

#### Comité de sélection :

Le comité de sélection sera notamment constitué des entités suivantes : la DIRECCTE Ile-de-France, la Région Ile-de-France, le GIP Maximilien, la CRESS Ile-de-France, le GRAFIE, l'UNEA et le Réseau GESAT, le REFER, l'ORDIF, l'ARENE Ile-de-France.

#### Les critères de sélection :

Seront sélectionnés les structures de l'ESS qui répondent aux critères d'éligibilité et qui se seront démarquées par leur capacité à montrer l'adéquation de leur solution aux besoins des acheteurs publics.

Le comité de sélection souhaite mettre en valeur, le 16 novembre prochain, des offres différenciées (secteur d'activité, taille,...) et originales dans les usages proposés, afin de présenter la diversité et la richesse des offres de service sur l'économie circulaire portées par des acteurs de l'économie sociale et solidaire.

Les candidats au pitch seront directement informés des résultats de la sélection. L'ensemble des éléments déposés via le formulaire resteront confidentiels.

Les pitches, d'une durée de 5 minutes, peuvent être filmés, mis en ligne sur le site de Maximilien, le blog dédié aux Openmap ESS, et pourront être relayés par la presse ou par l'ensemble des partenaires du projet (une autorisation de diffusion devra être signée par les candidats retenus).

N'attendez plus,  
Candidatez !

## Formulaire de candidature

---

Votre société :

- Raison Sociale :
- Nom commercial si différent de la Raison Sociale :
- Adresse
- Code Postal
- Ville
- Date de création
- CA
- Effectif
- SIRET
- Présentation de votre activité/ société : décrivez votre modèle d'affaire (250 caractères max)
- Site web :

Contact :

- Nom
- Prénom
- Fonction
- Mail
- Téléphone

Votre solution :

- Présentation de la solution (500 caractères maximum)
- Expliquer en quoi votre offre propose une modalité innovante (organisation du travail, modèle économique, dimension partenariale, activité ou service, etc.) ? (500 caractères maximum)
- Expliquez en quoi votre démarche répond aux besoins des acheteurs publics ? (400 caractères maximum)
- Précisez quelles sont les modalités d'accompagnement des publics mises en œuvre ? (300 caractères maximum)
- Quelles sont vos (éventuelles) références clients sur cette solution ? (non éliminatoire)
- Lien vers une vidéo de pitch (facultatif) :