



Colloque unea

MARDI 24 JUIN 2025 – PARIS

MAISON DU SPORT FRANÇAIS

1 AV PIERRE DE COUBERTIN – 75013 PARIS



PROGRAMME

MANAGEMENT ET POLITIQUE RH
DES LEVIERS DE PERFORMANCE
DANS UN CONTEXTE ÉCONOMIQUE TENDU

unea
Union Nationale
des Entreprises Adaptées

LE PROGRAMME

EN UN COUP D'ŒIL

8H30

OUVERTURE DES PORTES - ACCUEIL CAFÉ

9H30

OUVERTURE DU COLLOQUE

Julia Barone - vice-présidente de l'UNEA

9H45

TABLE RONDE

«Savoir attirer des candidats de tous niveaux de compétence»

10H45 PAUSE

11H15

TABLE RONDE

«Savoir fidéliser ses salariés et ses encadrants»

12H15 DÉJEUNER

14H00

INTERVENTION - Frédéric Laloue - IGAS

«Pratiques managériales dans les entreprises et politiques sociales en France : les enseignements d'une comparaison internationale»

14H30

INTERVENTION - Marie-Claude Pelletier - Global Watch

«Management et RH : quelles pratiques observées à l'international»

15H00

TABLE RONDE

«Savoir manager les générations»

16H00 PAUSE

16H30

LE GRAND TÉMOIN - Enrique PRAZIAN

«Quand l'Intelligence Artificielle se met au service des organisations»

17H30

INTERVIEW CROISÉE SUR LES ENJEUX DU SECTEUR entre le délégué général de la DGEFP et la présidente de l'UNEA

18H00

FIN DU COLLOQUE

TEMPS DE RÉSEAUTAGE

18H45 APÉRITIF

20H00 DINER



«SAVOIR ATTIRER DES CANDIDATS DE TOUS NIVEAUX DE COMPÉTENCE»

Les Entreprises Adaptées sont, comme beaucoup de TPE et PME, confrontées à la fois à des difficultés de recrutement en nombre suffisant mais aussi qualifié.

Lors de cette table ronde, nous verrons, par des exemples concrets, comment l'entreprise peut et doit se rendre attractive aux yeux de ses potentiels candidats, notamment en travaillant sur les valeurs humaines de l'Entreprise Adaptée et sa marque employeur.

Durant cette table ronde, nous essayerons également de répondre à cet enjeu : maintenir la performance managériale pour atteindre les objectifs stratégiques et commerciaux de l'Entreprise Adaptée.

INTERVENANTS

- **Georgia Gallais**, secrétaire générale de l'Entreprise Adaptée FMS et Dirigeante de l'EATT FMS 2i
- **William Debureau**, directeur de l'Entreprise Adaptée DEAFI
- **Danielle Dubrac**, présidente de la CCI de Seine-Saint-Denis, membre du Conseil économique social et environnemental,
- **Caroline Dekerle**, directrice du programme handicap, France Travail



Marie-Claude Pelletier,

Présidente et fondatrice

Centre d'expertise Global-Watch, Canada

Mme Pelletier s'est spécialisée dans le domaine de la santé mentale, de la QVT et du bien-être au travail depuis plus de 25 ans. Elle est présidente et fondatrice du Centre d'expertise Global-Watch, entreprise qu'elle a lancée en 2017 avec pour mission d'accompagner les leaders et les équipes RH à travers le monde dans l'adoption de pratiques durables favorisant un environnement de travail sain.

Visionnaire et engagée, elle a dirigé de nombreux projets d'envergure et établi des partenariats stratégiques au Canada et en Europe. Elle conseille et accompagne stratégiquement de nombreuses entreprises de provenance et de contextes et pays variés.

Conférencière recherchée, Mme Pelletier intervient régulièrement lors d'événements professionnels et de réflexions institutionnelles, tant au Canada qu'en Europe. Elle siège également sur plusieurs conseils d'administration et est chargée de cours de deuxième cycle en santé organisationnelle à l'Université de Sherbrooke, au Canada. Elle co-pilote également le comité international de travail ISO visant à élaborer une nouvelle norme portant sur le bien-être au travail.

«SAVOIR FIDÉLISER SES SALARIÉS ET SES ENCADRANTS»



Fidéliser ses salariés, et en particulier ses managers, constitue aujourd'hui un défi majeur de la performance des entreprises dans cette période économique incertaine.

Durant cette table ronde, nous étudierons quels leviers stratégiques et outils peuvent être utilisés par les Entreprises Adaptées :

- Définition du projet professionnel et mobilité adaptée,
- Qualité de vie et conditions de travail équilibrées,
- Avantages sociaux,
- Qualité du management, notamment vis-à-vis des attentes générationnelles des salariés,
- Utilisation des technologies et innovations comme l'intelligence artificielle au service des parcours des salariés,
- Construction d'une marque employeur « entreprises adaptées », etc.

INTERVENANTS

- **Koulmig Cheney**, DRH de l'entreprise Filea
- **Jérôme Bertin**, responsable du développement de l'ANACT
- **Patrick Laurent**, directeur général de l'Entreprise Adaptée ITHAC
- **Stéphane Breuilly**, directeur de l'Entreprise Adaptée ACTP



«SAVOIR MANAGER LES GÉNÉRATIONS»

Alors que 50 % des salariés en Entreprise Adaptée ont 50 ans ou plus, la question de l'adaptation du management des générations et la prise en compte de leurs attentes pour les fidéliser constitue également un enjeu de performance non négligeable.

Avec une expertise avérée sur la (re)mise en emploi et le management des seniors après un licenciement pour inaptitude, ne vaut-il pas mieux concentrer ses recrutements et la fidélisation de ses salariés sur les plus de 50 ans ou au contraire s'ouvrir aux jeunes générations ?

Une approche générationnelle différenciée plutôt que sur l'ancienneté permet-elle d'adapter sa gestion des compétences et des parcours professionnels pour rester performant ?

Comment comprendre et adapter son management aux attentes des différentes générations ?

Telles seront certaines questions auxquelles cette table ronde tentera de vous apporter des réponses.

INTERVENANTS

- **Frédérique Beauvils**, DRH du groupe Référence
- **Caroline Geoffrois**, directrice acquisition des talents Groupe Veolia
- **Karen Jones**, DRH de l'Entreprise Adaptée ADIS
- **Pascale Eymery**, directrice générale de l'Entreprise Adaptée YMCA Services Occitanie



Enrique Prazian, Président directeur général de la société Algos

«Riche d'une solide expérience en relations publiques et passionné par les technologies de demain, Enrique Prazian a d'abord consacré sa carrière à accompagner personnalités politiques et entreprises. C'est au cœur de cette expérience qu'il a discerné avec acuité le potentiel disruptif de l'Intelligence Artificielle, la voyant comme un puissant moteur de développement et d'innovation.

Cette vision l'a conduit à franchir une nouvelle étape : début 2023, il fonde Algos. Aujourd'hui, Algos accompagne une centaine de clients, témoignage de la pertinence de son approche. Le secret de ce succès, une solution innovante conçue pour permettre aux entreprises d'exploiter pleinement la puissance de l'IA, afin de décupler leur potentiel, de renforcer leur compétitivité et d'asseoir leur performance digitale.

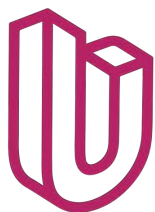
Aujourd'hui, en tant que PDG d'Algos, Enrique insufflé la direction stratégique et pilote le développement, avec l'ambition de maintenir Algos à la pointe d'une innovation en IA qui soit à la fois performante et accessible. »

RETROUVEZ NOS PARTENAIRES

SUR LEUR STAND DURANT TOUTE LA JOURNÉE



algos-ai.com



Utopreneurs

utopreneur.org



**CREDIT
COOPERATIF**

LE CRÉDIT COOPÉRATIF

Le Crédit Coopératif est une banque coopérative nationale et présente sur l'ensemble du territoire, proche de l'économie réelle. Créée il y a plus de 125 ans par des entrepreneurs coopérateurs.

Banque, pionnière de la finance solidaire en France et en Europe depuis plus de 30 ans, elle est la banque de référence des associations et entreprises inclusives.

ALGOS - INTELLIGENCE ARTIFICIELLE D'ENTREPRISE

Algos est une entreprise innovante spécialisée dans l'intelligence artificielle d'entreprise, alliant édition logicielle avancée et conseil stratégique IA. Basée en Nouvelle-Aquitaine (Chasseneuil-du-Poitou et Bordeaux), la société développe des solutions IA sur-mesure, sécurisées et parfaitement adaptées aux besoins opérationnels des entreprises.

Notre technologie propriétaire, le CMLE Orchestrator, permet une orchestration multi-IA en temps réel, combinant modèles de langage et systèmes micro-experts pour une précision exceptionnelle et une souveraineté totale des données.

Algos propose un écosystème complet de solutions : Omnisian (plateforme d'assistance IA pour les collaborateurs), Minevia Studio (création de contenus visuels), Autoweb (optimisation web autonome), et Lexik (framework d'agents intelligents).

Résolument engagée dans une IA pertinente et souveraine, Algos garantit sécurité des données et gains de productivité tangibles pour ses clients.

UTOPRENEURS

Utopreneurs est un collectif d'acteurs de l'entrepreneuriat social, créé en 2016 pour faire de l'inclusion un levier central de la transformation économique et écologique. Porté par l'UNEA et la fédération des entreprises d'insertion, le réseau promeut des modèles économiques durables, inclusifs et répliquables. Il accompagne les entreprises sociales inclusives dans leur développement à travers des franchises sociales et des filières d'avenir (recyclage, réemploi, travail temporaire, etc.).

Utopreneurs agit aussi via une agence d'innovation, Mutascalab, pour accélérer les projets à fort impact. Son approche mêle accompagnement stratégique, ingénierie, levée de fonds et décarbonation et vise à faire passer l'inclusion «de la marge à la norme». Avec plus de 70 entreprises impliquées dans ses filières, l'association structure une économie circulaire ancrée localement et incarne une nouvelle génération d'entrepreneurs engagés pour une société plus juste et durable.



Faites des films

17^e
Édition

DU 6 AU 7 NOVEMBRE 2025

Palais du Grand Large / SAINT-MALO

140 avenue Jean Lolive – Bât C – 5ème Etage – 93500 PANTIN
www.unea.fr

unea
Union Nationale
des Entreprises Adaptées

