

The background features a large, stylized dandelion seed head on the left side, with several seeds floating away. The dandelion is white and green, set against a light green background with a bokeh effect of soft, out-of-focus circles. Various white icons are scattered around the dandelion, including a recycling symbol, a shopping cart, a leaf, a document, a building, a fork and spoon, a speech bubble, and a person icon. In the top right corner, there are two stylized dandelion heads, one blue and one orange, with thin stems and leaves. The text 'Colloque unea' is positioned in the upper right, with 'Colloque' in a grey sans-serif font and 'unea' in a blue sans-serif font, with a thin orange line underlining the 'u' and 'e' of 'unea'.

Colloque
unea

**MANAGEMENT ET POLITIQUE RH :
DES LEVIERS DE PERFORMANCE
DANS UN CONTEXTE ÉCONOMIQUE TENDU**

MARDI 24 JUIN 2025 - PARIS

MAISON DU SPORT FRANÇAIS
1 AV PIERRE DE COUBERTIN – 75013 PARIS

Grand Témoin : Enrique Prazian - Dirigeant Algos
« **Quand l'Intelligence Artificielle se met au service
des entreprises** »

LE PROGRAMME EN UN COUP D'ŒIL

MARDI 24 JUIN

MANAGEMENT ET POLITIQUE RH DES LEVIERS DE PERFORMANCE DANS UN CONTEXTE ÉCONOMIQUE TENDU

9h30 Ouverture du colloque

10h15 - 12h30 Tables rondes :

- « Savoir attirer des candidats de tous niveaux de compétences »
- « Fidéliser salariés et encadrants »

12h30 – 14h00 Déjeuner

14h00 – 16h00 Table ronde :

- « Manager les générations »

16h30 – 18h00 Plénière de clôture du colloque :

- Le regard du Grand Témoin : Enrique Prazian - Dirigeant Algos
- **« Quand l'Intelligence Artificielle se met au service des entreprises »**
- Conclusions de la Présidente de l'UNEA

19h15 Cocktail & dîner

MERCREDI 25 JUIN

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE

9h00 - 11h30 Assemblée générale



TROIS TABLES RONDES

Savoir attirer des candidats de tous niveaux de compétences

Les Entreprises Adaptées sont, comme beaucoup de TPE et PME, **confrontées à la fois à des difficultés de recrutement en nombre suffisant mais aussi qualifié.**

Lors de cette table ronde, nous verrons, par des exemples concrets, **comment l'entreprise peut et doit se rendre attractive aux yeux de ses potentiels candidats**, notamment en travaillant sur les valeurs humaines de l'Entreprise Adaptée et sa marque employeur.

Durant cette table ronde, nous essayerons également de répondre à cet enjeu : **maintenir la performance managériale pour atteindre les objectifs stratégiques et commerciaux** de l'Entreprise Adaptée.



Fidéliser salariés et encadrants

Fidéliser ses salariés, et en particulier ses managers, constitue aujourd'hui un défi majeur de la performance des entreprises dans cette période économique incertaine.

Durant cette table ronde, nous étudierons quels leviers stratégiques et outils peuvent être utilisés par les Entreprises Adaptées :

- **Définition du projet professionnel** et mobilité adaptée,
- Qualité de vie et conditions de travail équilibrées,
- Avantages sociaux,
- Qualité du management, notamment vis-à-vis des **attentes générationnelles des salariés**,
- Utilisation des technologies et innovations comme **l'intelligence artificielle au service des parcours des salariés**,
- Construction d'une **marque employeur** « entreprises adaptées », etc.



Manager les générations

Alors que 50 % des salariés en Entreprise Adaptée ont 50 ans ou plus, la question de l'adaptation du management des générations et la prise en compte de leurs attentes pour les fidéliser constitue également un enjeu de performance non négligeable.

- Avec une expertise avérée sur la (re)mise en emploi et le management des seniors après un licenciement pour inaptitude, **ne vaut-il pas mieux concentrer ses recrutements et la fidélisation de ses salariés sur les plus de 50 ans ou au contraire s'ouvrir aux jeunes générations ?**
- **Une approche générationnelle différenciée plutôt que sur l'ancienneté** permet-elle d'adapter sa gestion des compétences et des parcours professionnels pour rester performant ?
- Comment comprendre et **adapter son management aux attentes des différentes générations ?**

Telles seront certaines questions auxquelles cette table ronde tentera de vous apporter des réponses.

COLLOQUE 2025

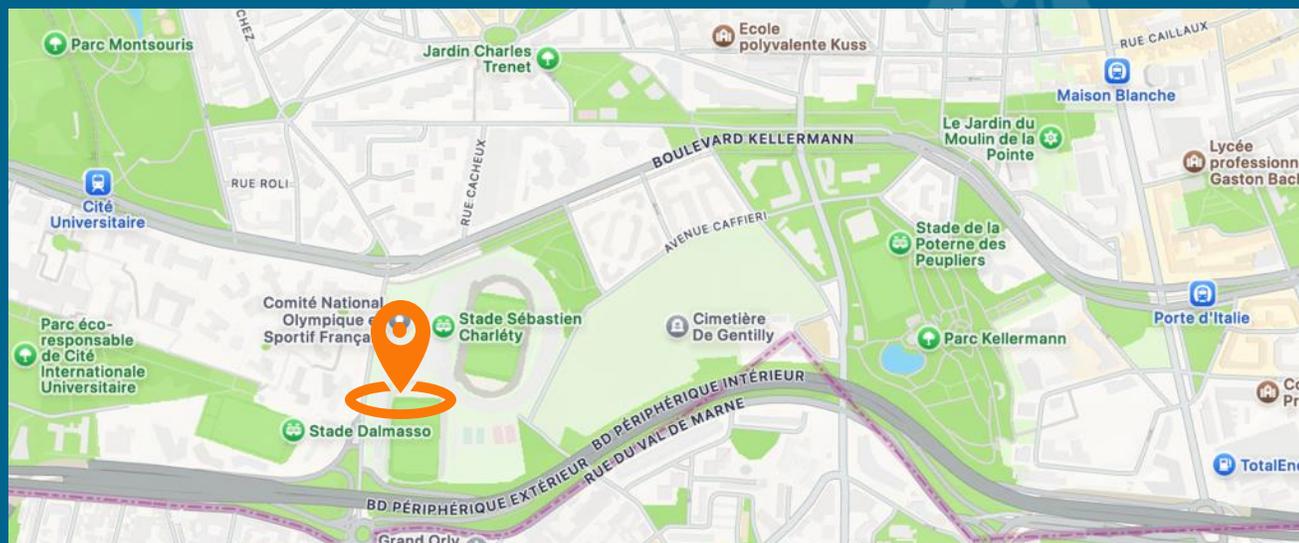
MAISON DU SPORT FRANÇAIS
1 AV PIERRE DE COUBERTIN – 75013 PARIS



INFOS PRATIQUES

ACCÈS À LA MAISON DU SPORT

- RER B : station Cité Universitaire
- Tram 3a : station Stade Charléty
- Bus 21 et 67 : arrêt Stade Charléty
- Périphérique : Porte de Gentilly
- Parking public : Charléty Coubertin



INSCRIVEZ-VOUS GRATUITEMENT

SUR <https://my.weezevent.com/colloque-unea-2025>

Union Nationale des Entreprises Adaptées
140 avenue Jean Lolive – 93500 PANTIN
contact@unea.fr - www.unea.fr

unea
Union Nationale
des Entreprises Adaptées