KPMG

unea Union Nationale des Entreprises Adaptées

FRANCEACTIVE Les entrepreneurs engagés

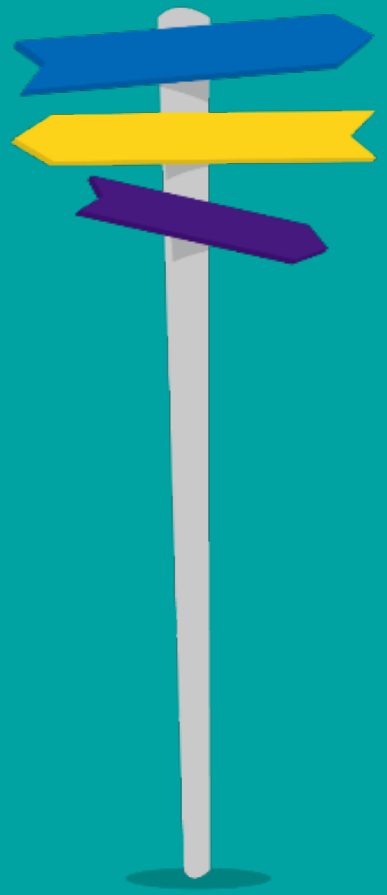
Entreprises adaptées

Le modèle économique inclusif de demain

29 Janvier 2021

kpmg.fr

Sommaire



1. La transformation des modèles économiques et la coopération comme accélérateur de développement — p. 3

- **Monsieur Cyril GAYSSOT**, Président de l'UNEA
- **Monsieur Luc DE GARDELLE**, Président de la Fédération des entreprises d'insertion

2. Retour d'expérience — p.7

- **Monsieur Sébastien DIRAND,** Directeur du projet Résilience,

3. Un soutien des politiques publiques pour accompagner le développement économique et social des entreprises adaptées — p. 18

- **Nicolas BEAUDOUIN**, Associé KPMG expert du secteur du handicap
- **Céline FIORINA**, Directrice des opérations de l'UNEA

4. L'accompagnement de la croissance inclusive — p. 22

- **Denis DEMENTHON**, Directeur général de France Active

5. Retour d'expérience — p. 37

- **Monsieur Jean-Marc RICHARD**, Président de la Fondation AMIPI
- **Monsieur Eric SENDECKI** , Directeur général de la Fondation AMIPI

6. Une stratégie d'achats inclusifs pour une croissance inclusive — p. 48

- **Monsieur Thibaut GUILLUY,** Haut-commissaire à l'emploi et à l'engagement des entreprises auprès du ministère du Travail, de l'Emploi et de l'Insertion

1. La transformation des modèles économiques et la coopération comme accélérateur de développement

Le mouvement de transformation du secteur des entreprises sociales inclusives

« Le plus de l'entreprise inclusive, c'est l'idée que la diversité des silhouettes humaines, des compétences humaines, méritent d'être prise en compte. Nous devons façonner nos activités à la propre mesure de chacun pour qu'ils puissent pleinement se réaliser. C'est l'originalité très forte du modèle de l'Entreprise Adaptée inclusive. »

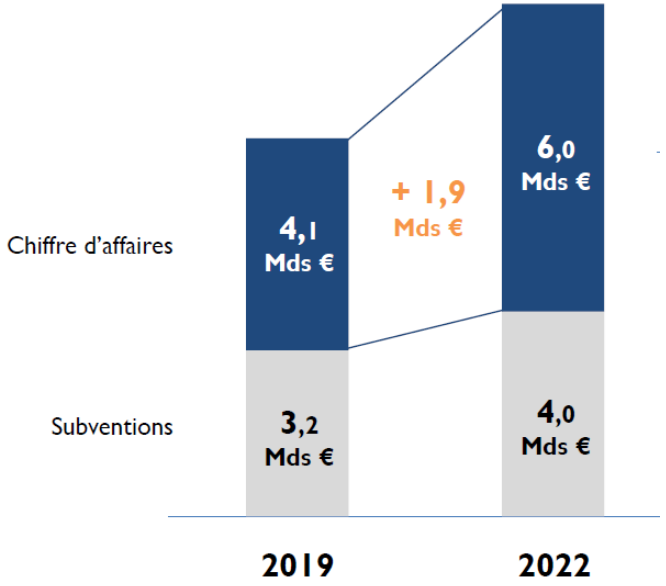
2 millions de personnes considérées en France comme éloignées de l'emploi et pouvant bénéficier d'un dispositif d'accompagnement à l'emploi

300 000 personnes bénéficient d'un dispositif d'accompagnement à l'emploi : 140.000 en parcours d'insertion et 160.000 en situation de handicap via le secteur du travail protégé et adapté

440 000 : l'objectif fixé par la Présidence de la République de salariés en Entreprises Sociales Inclusives (ESI) par an en 2022, soit +100.000 en insertion et +40.000 via le secteur du travail protégé et adapté

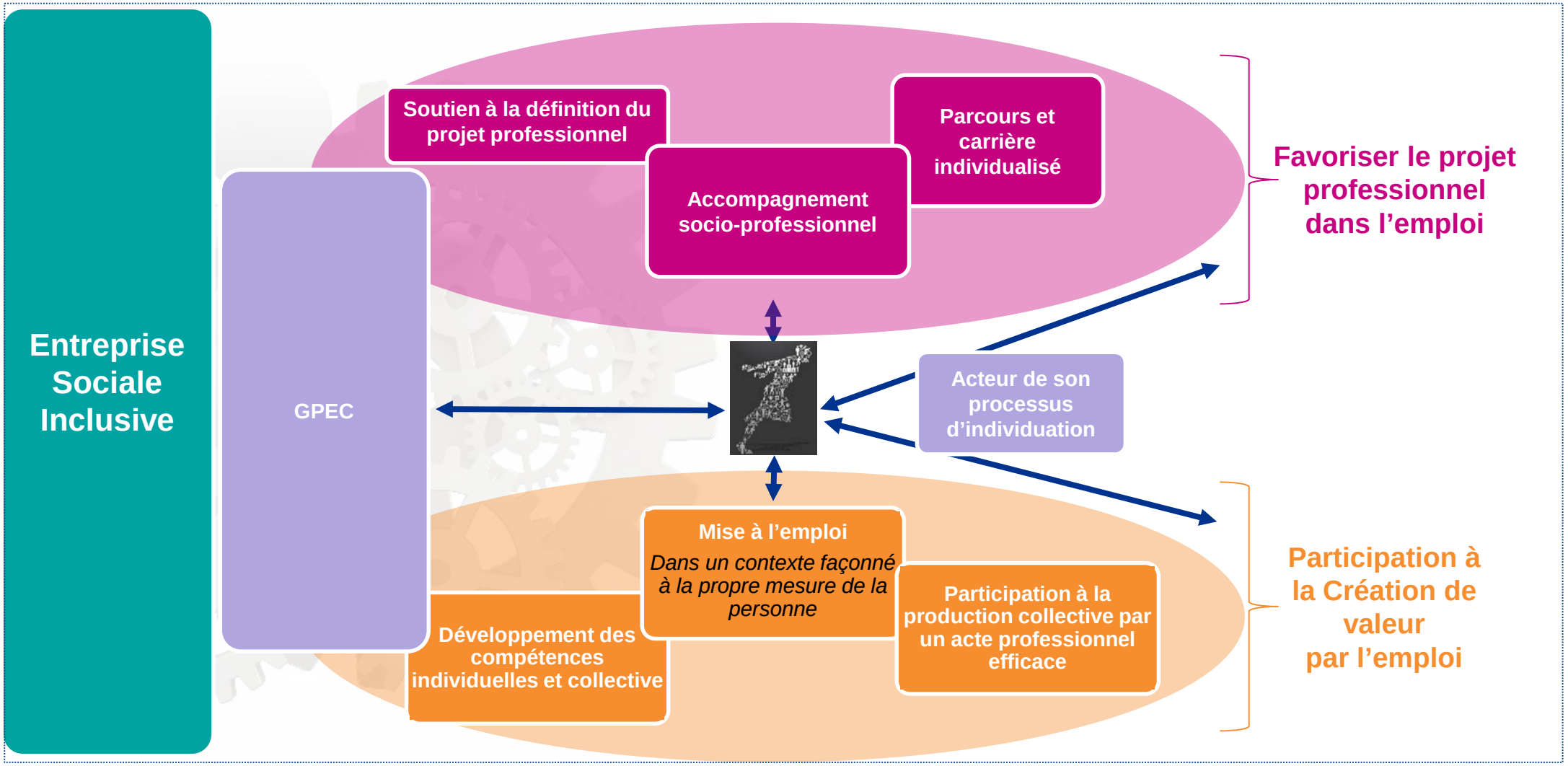
Ressources des Entreprises Sociales Inclusives (IAE et STPA)

Données 2019 vs Projections 2022



© 2021 KPMG S.A., société anonyme d'expertise comptable et de commissariat aux comptes, membre français de l'organisation mondiale KPMG constituée de cabinets indépendants affiliés à KPMG International Limited, une société de droit anglais (« private company limited by guarantee »). Tous droits réservés. Le nom et le logo KPMG sont des marques utilisées sous licence par les cabinets indépendants membres de l'organisation mondiale KPMG.

Interaction de la dynamique des parcours inclusifs au sein d'une ESI



© 2021 KPMG S.A., société anonyme d'expertise comptable et de commissariat aux comptes, membre français de l'organisation mondiale KPMG constituée de cabinets indépendants affiliés à KPMG International Limited, une société de droit anglais (« private company limited by guarantee »). Tous droits réservés. Le nom et le logo KPMG sont des marques utilisées sous licence par les cabinets indépendants membres de l'organisation mondiale KPMG.

Le nouveau modèle des Entreprises Sociales Inclusives (ESI): la coopération comme élément moteur de l'attractivité et de la performance

L'Entreprise Sociale Inclusive doit faire :

- du business, et du business innovant, car c'est une entreprise
- de la formation car c'est un employeur et un employeur particulier puisque c'est un acteur de l'inclusion
- Jouer un rôle croissant dans l'inclusion des PSH au sein des entreprises ordinaires

© 2021 KPMG S.A., société anonyme d'expertise comptable et de commissariat aux comptes, membre français de l'organisation mondiale KPMG constituée de cabinets indépendants affiliés à KPMG International Limited, une société de droit anglais (« private company limited by guarantee »). Tous droits réservés. Le nom et le logo KPMG sont des marques utilisées sous licence par les cabinets indépendants membres de l'organisation mondiale KPMG.

2. Retour d'expérience

Témoignage Monsieur Sébastien DIRAND, Directeur général du projet Résilience

1 - LES ORIGINES DU PROJET Résilience

Première Coalition PME / ESS du secteur textile
Focus **Emploi inclusif et solidaire**
Focus **Ecologie**

Né en mars 2020, le projet RÉSILIENCE est la preuve que d'**une énergie collective sans précédent**, qui permet en un temps record de produire, face à l'urgence sanitaire, des millions de masques pour tous.

ENSEMBLE ET SOLIDAIRES.

M. Hat, travaille dans la confection depuis 35 ans et a rejoint le projet RÉSILIENCE afin de produire en urgence des masques pour tous. Son élan accompagne celui de centaines de travailleurs (publics, associatifs, inclusifs, privés) qui se mobilisent partout en France pendant cette crise sanitaire. RÉSILIENCE est la preuve que l'union de toutes les ressources sur le territoire français développe une énergie collective sans précédent.

Le Projet RÉSILIENCE s'inscrit dans un nouveau modèle de production textile industrielle plus local, collaboratif, écologique et solidaire, et d'une société inclusive et co-responsable.

Les équipements de protections individuelles ont été retirés pour la photo.

RELOCALISATION INCLUSIVE RESPONSABLE

En Juin ce furent :

2000 Personnes dans les ateliers .

4000 bénévoles.

3500 couturières bénévoles (souffle du nord) +
250 Bénévoles (log / contrôle qualité / centre appel / Organisation).

30 personnes expertes sur leurs métiers pour lancer le projet
- spécialistes du Made in France et de l'Upcycling,
- Spécialistes Economie Sociale et solidaire

RÉSILIENCE, C'EST EUX.

Mohammed, employé chez Anatole un de nos partenaires coupeur. Ranimer l'industrie textile française, lui redonner sa splendeur et faire de nouveau rayonner son aura

économique et sociale. Tel est le projet de Résilience. Un nouveau modèle économique, social, local, inclusif, collaboratif, écologique et solidaire.

Entreprises privées, acteurs de l'insertion et du handicap, une coalition d'acteurs réunis autour de cette idée : la reconquête de notre destin national. Ensemble et solidaires, retissons du lien.

Les équipements de protection individuelles ont été retirés pour la photo.

ATELIERS ESS
65 Ateliers ralliés

EI, EA, ESAT
Chantiers d'Insertion

Workshops en cours
Afin d'établir une charte de
Co-construction entre
Résilience et les ateliers

Aujourd'hui : 800 emplois pérennisés

UNE COALITION INÉDITE

Des entreprises privées Toyota , Le Coq Sportif, La Groupe Rautureau, Maison Fabre, 7 Fashion, TM confection , Mode Vision …..

Des acteurs inclusifs : Prison de Reine , Val de Reuil …

Des acteurs associatifs: (Le Souffle du Nord, Arès, Les Associations des Paralysés de France, Vitamine T ….

2 – Qui sommes-nous ?

NOTRE VISION

Habiller le plus grand nombre de personnes avec le moins d’impact écologique et en créant un maximum d’emplois

Résilience est le 1er réseau inclusif sur la chaine de valeur de la confection textile

NOTRE MISSION

Construire une plate forme innovante, inclusive, digitale et industrielle qui développe des produits textile LOW IMPACT avec et au service de ses partenaires.

NOS VALEURS

- RESPONSABILITE
- TRANSMISSION
- BIENVEILLANCE
- TRANSPARENCE

QU’EST-CE QU’UN PRODUIT RÉSILIENCE ?

1 Un produit éco-conçu : Il intègre, dès sa conception à toutes les étapes de son cycle de vie, l’environnement. Il vise à la **réduction de l’impact environnemental et l’empreinte carbone**, il privilégie d’autres moyens de transports que l’avion et le routage, il intègre le recyclage dès sa conception.

2 Un produit à **dimension sociale** : Dès sa conception, ce produit passe à un stade de sa production par au moins un acteur inclusif.

3 Un produit à **dimension culturelle et locale** : Un produit Résilience véhicule une appartenance fort et un ancrage à la région où il a été réalisé.

4 Un produit chargé d’humanité : Un produit Résilience prend en compte le **bien-être de toutes les personnes** qui ont collaboré à sa conception.

5 Un produit collaboratif : Un produit Résilience est **la mise en réseau des éco-systèmes locaux en bonne intéligence avec l’impact carbon**

ATELIER R : ROUSSEL ROUBAIX RÉSILIENCE

Parce que RE-FAIRE et RE-TISSER du lien est possible,
l'atelier R est né, ou re-né, en 1 semaine.

La renaissance d'un lieu mythique dans le berceau du Textile français des Hauts de France.
190 Machines
220 Personnes

Atelier de mise en épreuve avant déploiement dans les conditions de L'ESS
Atelier Pilote de création du modele : Objectif dupliquer le modèle

R pour Roussel, famille Roubaisienne depuis le moyen âge, maillon du nord de la confection française au 20ème siècle à qui appartenait cet atelier

R pour Résilience, le premier projet Made in France inclusif qui permet de faire revivre des économies locales

R pour Roubaix où 190 personnes ont retrouvé le chemin du travail avec ce lieu créé pour rester.

R

3. Après le masque ?

Diversification de production

PROJET RÉSILIENCE ET DECATHLON

Première Collaboration septembre 2020
Short fabriqué à partir de matériaux Upcyclés

PROJET RÉSILIENCE ET LE BONCOIN

Tabliers pour une Box
Cuisine Le Boncoin

3. Après le masque ?

Transmettre : sensibiliser la génération Z (confectionneurs)

Former une main d'œuvre compétente afin d'offrir une main d'œuvre qualifiée pour l'industrie de la confection

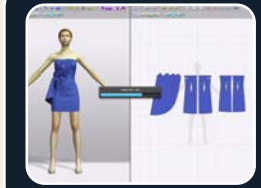
Réinventer la formation

CONSTAT

Manque de profil expérimentés pour transmettre le savoir

- Les fabricants actuels tel que Lemahieu, le Slip français produisent uniquement des produits simple à exécuter.
- La plus part des formateurs dans les écoles et organismes n'ont jamais pratiqués en milieu industriel.
- Les méthodes sont dépassées , d'où la nécessité d'inventer un autre mode de formation « serious game » sur site, afin de rendre le métier attractif.
- Les mécaniciens réglages machines sont presque tous à la retraite

D'où la nécessité de faire appel à des personnes expérimentées de d'autre pays « mécanique, et techniques de montage »



Formation 3D

- Création et industrialisation des patronages en 2D
- Mise au point en 3D
- Création d'une bibliothèque matière/ appui décathlon….

Coupe et Placement

- Apprentissage et mise en pratique des méthodes industrielles de la coupe et de l'optimisation des placements des matières

Formation Industrialisation

Les techniques de montages

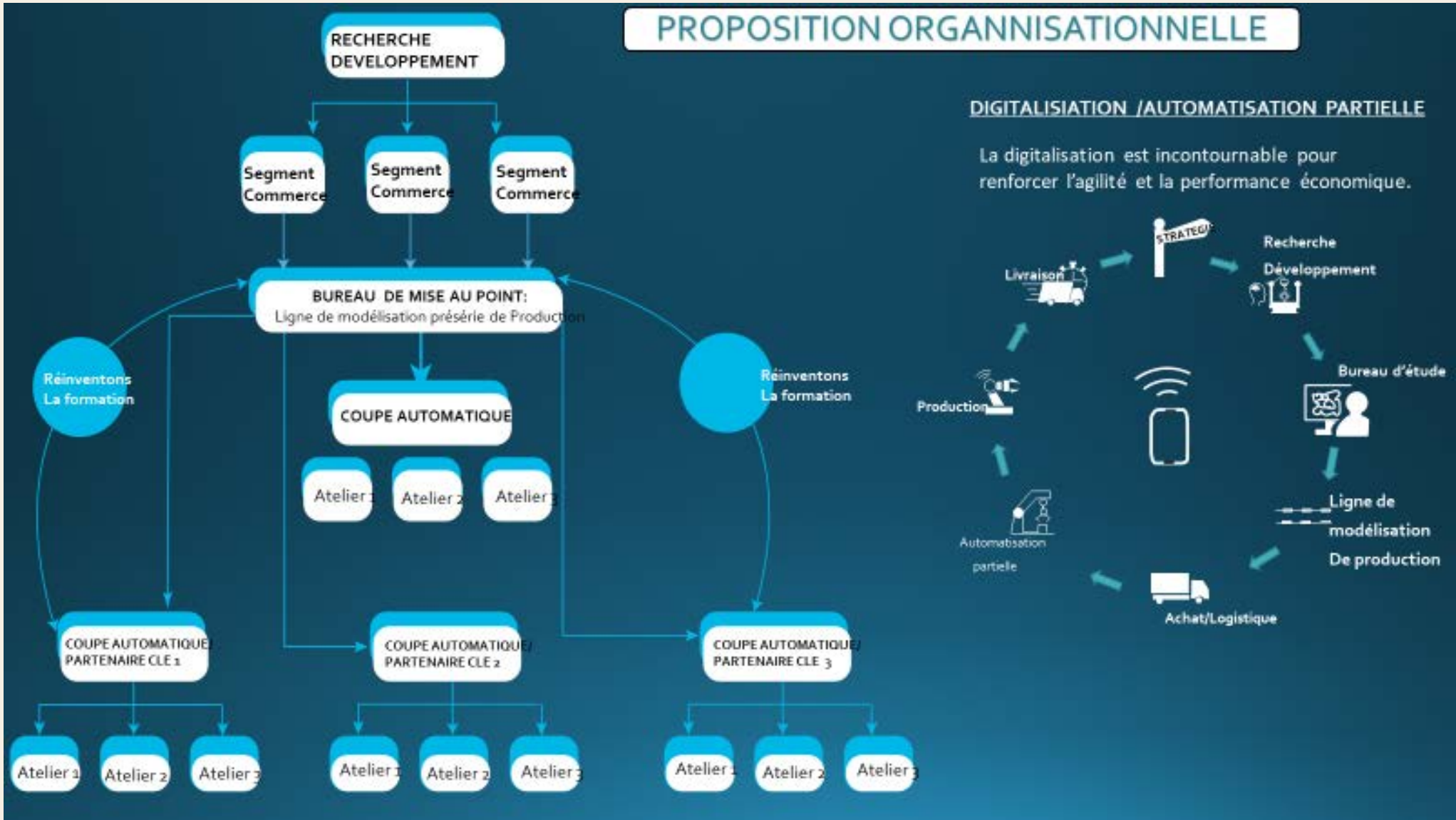
Réglage et entretien des machines

3. Après le masque ?

Créer un Hub Textile

DES LEVIERS POUR PRENNISER ET CRÉER DES EMPLOIS INCLUSIFS

- Un business model décentralisé, local en mode essaimage
- Nouveau modèle de formation.
- La digitalisation de la supply.
- L'automatisation partielle



- Design et Création des dossiers techniques tous produits
- Développement/ industrialisation des patronages
- Plateforme de coupe automatique
- Ligne de prototypage à disposition
- Définition de l'organisation des lignes de production

BUREAU DE MODELISATION INDUSTRIELLE

PARTENAIRES PILOTE

Certains partenaires deviennent des référents selon la région avec pour objectif alimenter en kits et accompagner et faire monter en compétences les partenaires à petite structure

GEOLOCALISEE

- avoir la possibilité de proposer une offre local

Des Formateurs mobiles ayant une expérience terrain

- Mise en place des lignes de productions dessiner par le bureau d'étude
- Réglage des machines
- Visites régulières des ateliers pour assurer la conformité

FORMATEURS MOBILES

3. Après le masque ?

Communiquer, sensibiliser, faire connaitre et reconnaitre

RECONNAISSANCE NATIONALE DU PROJET

Le Label LOW IMPACT : donner une garantie à nos productions de vêtements et d'accessoires:

Fabrication locale, durable soutenant et créant de l'emploi dans l'économie sociale et solidaire.

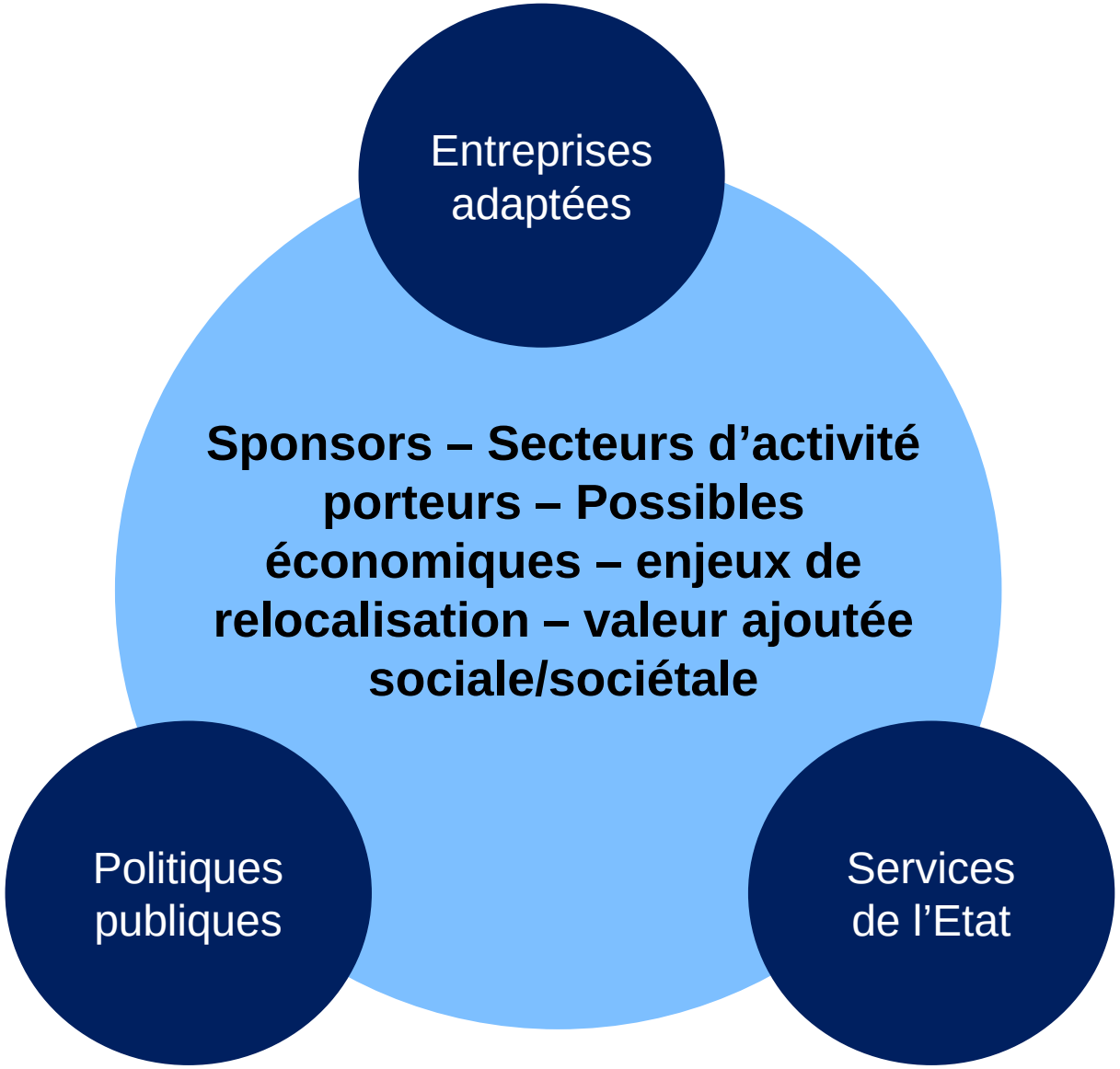
Circuit court, sourcing local, emploi inclusif et adapté, transport avec minimun d'impact carbon, qualité, recyclage et éco-conception, sont les valeurs-fondements d'un produit LOW IMPACT.

SENSIBILISER LA GEN Z: Utilisateurs

FAIRE-SAVOIR

3. Un soutien des politiques publiques pour accompagner le développement économique et social des entreprises adaptées

Quand la crise sanitaire accélère l'expérience de la co-création



© 2021 KPMG S.A., société anonyme d'expertise comptable et de commissariat aux comptes, membre français de l'organisation mondiale KPMG constituée de cabinets indépendants affiliés à KPMG International Limited, une société de droit anglais (« private company limited by guarantee »). Tous droits réservés. Le nom et le logo KPMG sont des marques utilisées sous licence par les cabinets indépendants membres de l'organisation mondiale KPMG.

Mise en place de 3 consortiums nationaux par l'UNEA en partenariat avec la FEI

Automobile

Digital

Textile

Mobilisation d'EA « leader » par AMI (appel à manifestation d'intérêt)

Ces EA porteraient l'ambition de transformation du secteur

3 ressources à mobiliser

Conseil auprès des dirigeants d'EA (DGEFP)

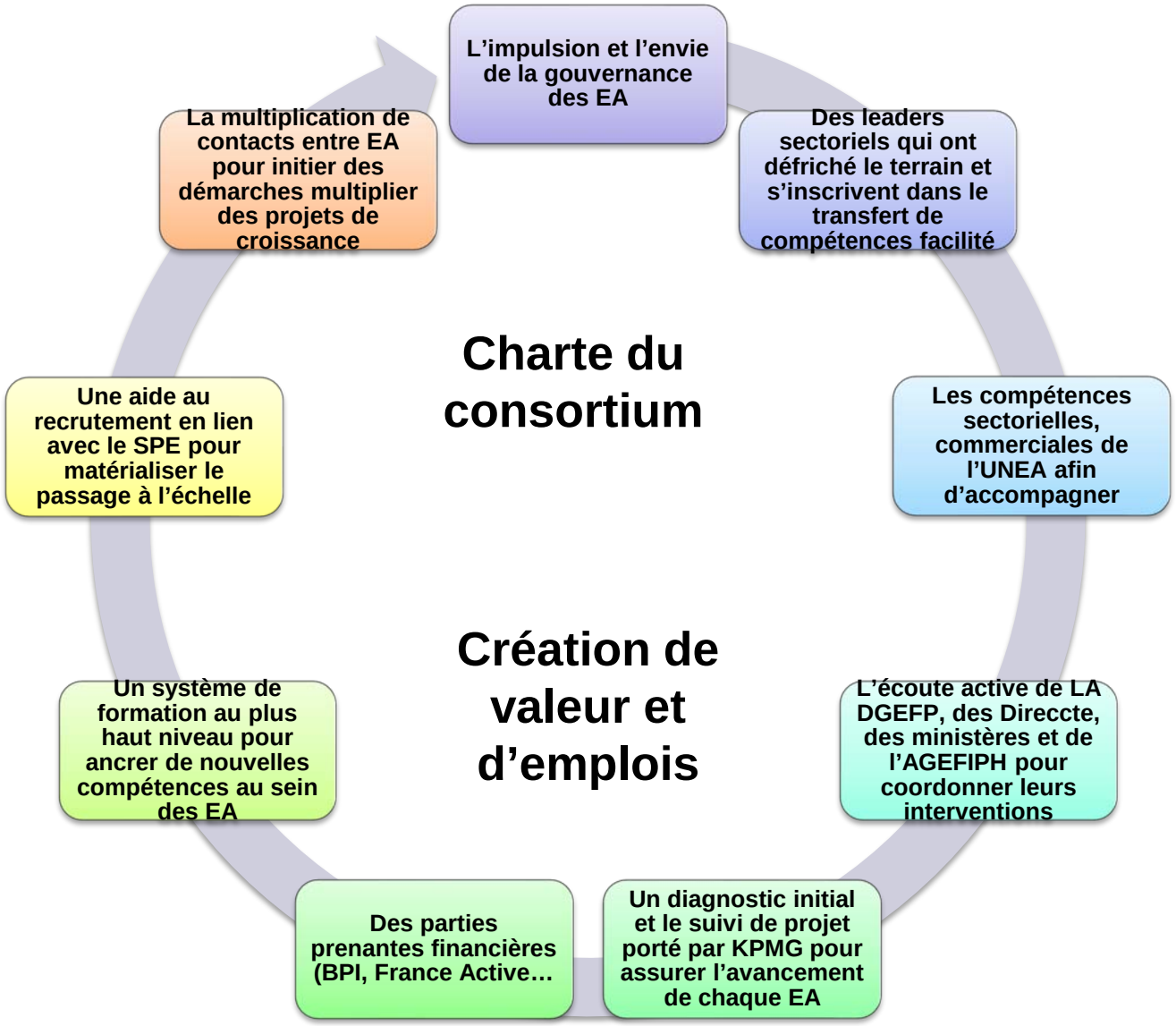
Formation (Plan d'investissement dans les compétences – PIC - Agefiph)

Partenariats financiers (BPI, Finance active)

Objectif: **+ 10 000 emplois d'ici 2022**

© 2021 KPMG S.A., société anonyme d'expertise comptable et de commissariat aux comptes, membre français de l'organisation mondiale KPMG constituée de cabinets indépendants affiliés à KPMG International Limited, une société de droit anglais (« private company limited by guarantee »). Tous droits réservés. Le nom et le logo KPMG sont des marques utilisées sous licence par les cabinets indépendants membres de l'organisation mondiale KPMG.

La mécanique collective des consortiums



© 2021 KPMG S.A., société anonyme d'expertise comptable et de commissariat aux comptes, membre français de l'organisation mondiale KPMG constituée de cabinets indépendants affiliés à KPMG International Limited, une société de droit anglais (« private company limited by guarantee »). Tous droits réservés. Le nom et le logo KPMG sont des marques utilisées sous licence par les cabinets indépendants membres de l'organisation mondiale KPMG.

4. L'accompagnement de la croissance inclusive

Présentation de France Active

Webinaire Unea

29 janvier 2021

FRANCEACTIVE

Les entrepreneurs engagés

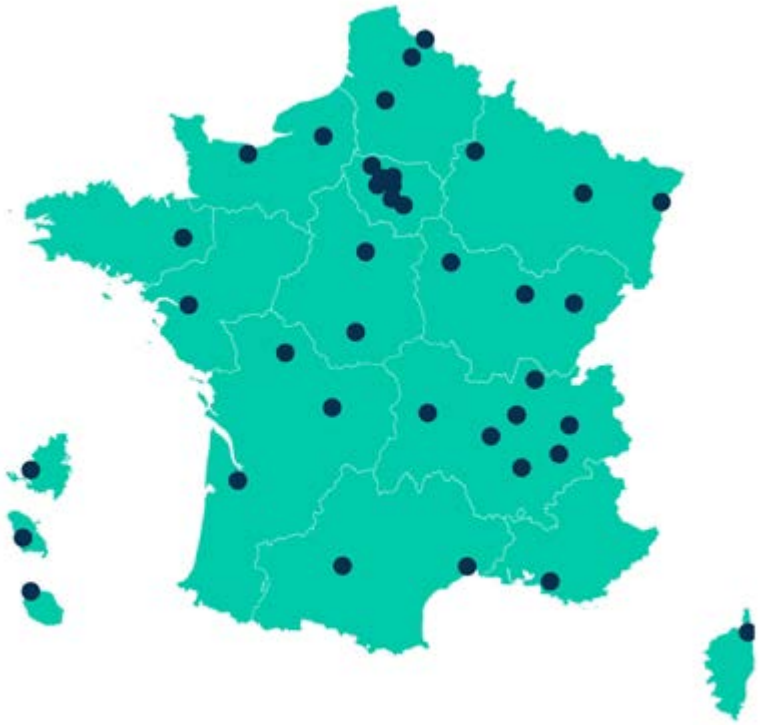
Avec le soutien de :

Un mouvement présent sur l'ensemble du territoire

Des professionnels
au plus près des entrepreneurs

40 associations territoriales réparties sur tout le territoire, au plus proche des enjeux économiques et sociaux

Une association nationale
qui coordonne l'activité et pilote 3 structures financières :
France Active Investissement, France Active Garantie et France Active Financement



L’inclusion, au cœur du projet de France Active

Historiquement, l’inclusion vers l’emploi est au cœur de notre action

C’est toujours vrai aujourd’hui: près de 200 entreprises de l’inclusion accompagnées chaque année (dont une quinzaine d’EA)

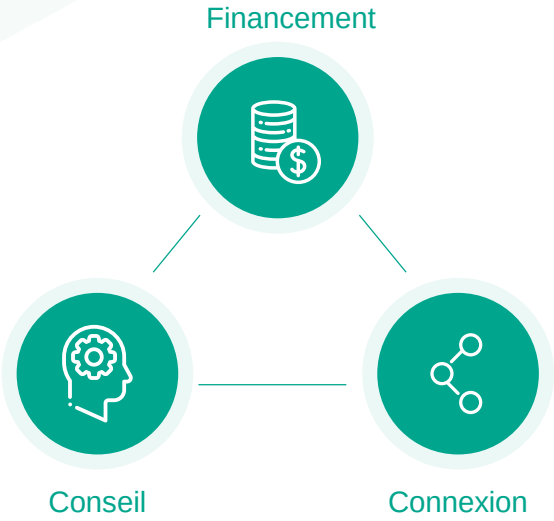
Un renforcement de notre partenariat avec l’Unea pour accompagner la création et le développement des entreprises adaptées

Une offre complète et sur-mesure

Le Pacte décliné par stade de vie du projet

- PACTE émergence
- PACTE création
- PACTE développement
- PACTE transformation
- PACTE relance

Les 3 piliers de notre Pacte



Aujourd'hui on fait face, demain on repart!

Focus sur le Pacte relance

Nous guidons l'entrepreneur dans la stratégie de relance

> **Diagnostic et évaluation** de la situation économique et financière

> **Définition d'une feuille de route** à court et moyen terme

> **Mise à disposition d'outils de gestion de crise**: trésorerie, prévisionnels, et du guide **« je redresse la barre »**

Nous activons les solutions de financement nécessaires

> **Aménagements des prêts et garanties** d'emprunts bancaires

> **Prêt Relève solidaire** pour aider à reconstituer la trésorerie. *Jusqu'à 100 000 € à taux 0.*

> **Prêts participatifs et contrats d'apports associatifs** dans le cadre d'un tour de table de relance.

> **Prime UrgencESS** *de 5 à 8 000€* pour les entreprises de moins de 10 salarié.e.s

Nous aidons à mobiliser le réseau

> **Orientation vers les dispositifs d'aides exceptionnels** nationaux, locaux, sectoriels.

> **Appui à l'organisation d'un tour de table financier**

> **Mobilisation d'un collectif de partenaires** pour suivre et faciliter la relance.

Pour bénéficier du pacte Relance, prenez contact avec nous

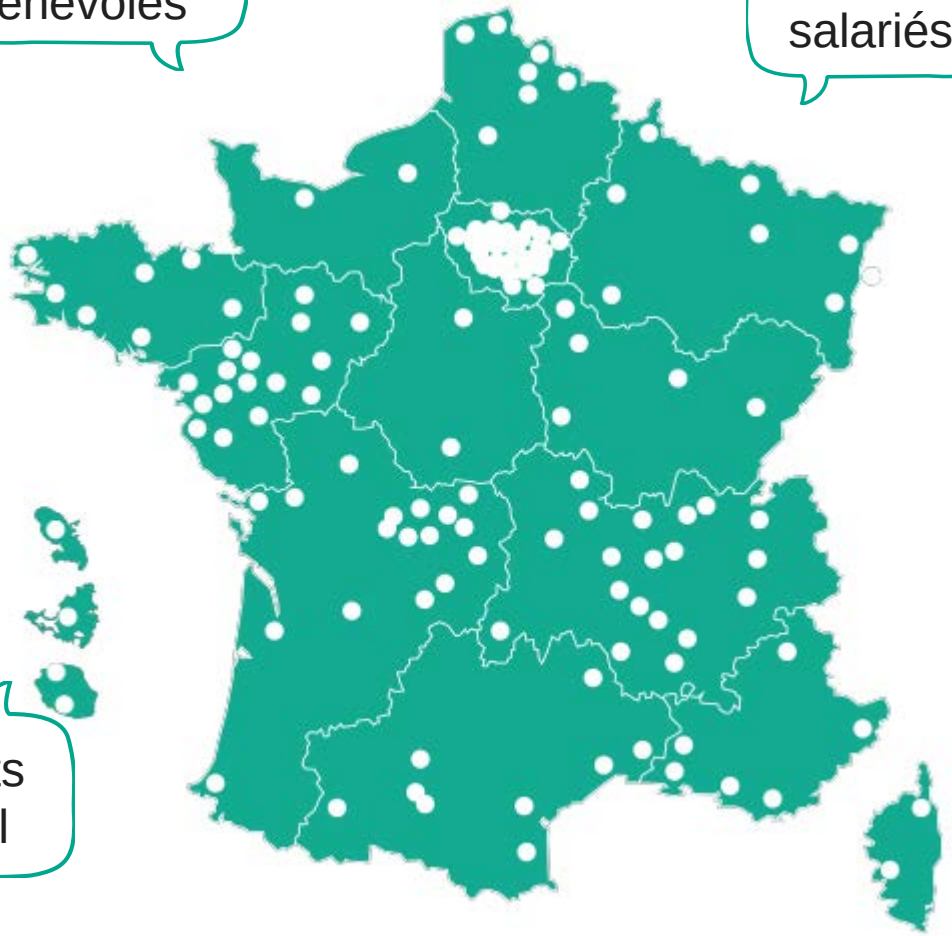
> ***Rapprochez-vous de votre conseiller habituel*** ou contactez votre association territoriale

> ***Retrouvez notre boîte à outils qui recense toutes les aides financières et mesures fiscales et sociales***

www.franceactive.org

2 500 bénévoles

650 salariés



110 points d'accueil

MERCI

FRANCE ACTIVE

Tour Cityscop - 3, Rue Franklin,
93100 Montreuil

Tel : 01.53.24.26.26

www.franceactive.org

FRANCE ACTIVE
Les entrepreneurs engagés

5. Retour d'expérience

« L'EXPÉRIENCE AMIPI » FACE À LA MONDIALISATION ET POUR LE RETOUR DU « TRAVAIL »

Témoignages de

- Jean-Marc RICHARD, Président bénévole de la Fondation AMIPI – Bernard VENDRE, reconnue d'utilité publique (2005), Entrepreneur de l'engagement sociétal. **Partie 1 : explication scientifique du modèle et enjeux.**
- Éric SENDECKI, Directeur général, Président de la SLAMI, filiale commerciale de la Fondation AMIPI – Bernard VENDRE. **Partie 2 : explication économique du modèle et enjeux.**
- *Une équipe de plus de 1200 AMIPIens, dont 900 salariés, pousse les limites du handicap qui isole et exclut.*
- *Cette démarche est en cohérence avec celles menées par M. Thibaut GUILLUY sur l'inclusion et celles menées par l'UNEA via la politique entrepreneuriale et engagée insufflée par son président, M. Cyril GAYSSOT.*

L'AMIPI, citée en p. 34 parmi les « exemples inspirants » par les ministres de l'industrie et des territoires dans le « Pack rebond - L'industrie, une solution pour l'avenir » (2020).

Juillet 2020

Dossier de presse

Pack Rebond

La fondation AMIPI – Bernard VENDRE, reconnue d'utilité publique, œuvre pour une industrie apprenante et inclusive qui valorise la dynamique recrutement-apprentissage-insertion

Choletais-Mauges | Pays de la Loire

PRÉSENTATION DU PROJET

→ Depuis 55 ans, la Fondation AMIPI - Bernard VENDRE permet à des personnes en situation de handicap cognitif de progresser par le travail manuel et de trouver leur place en entreprise.

→ 6 Upai®, Usines de production, d'apprentissage et d'insertion, en Régions Pays de Loire et Centre Val de Loire, emploient aujourd'hui 900 personnes dont 750 opérateurs en situation de handicap, dans une activité de câblage électrique, destinée principalement à l'industrie automobile.

→ A Cholet, le plus ancien site de la Fondation AMIPI - Bernard VENDRE, un fonctionnement

« Nos usines sont apprenantes et inclusives. Elles permettent de développer simultanément par la même activité de bons produits (8 millions de faisceaux – 33 millions de chiffre d'affaires) et les cerveaux des personnes, grâce à des méthodes scientifiques très innovantes. »

Jean-Marc Richard
Président de la Fondation AMIPI

DE MAILLON FAIBLE À MAILLON FORT : POSER LES BONNES QUESTIONS PERMET DE FORMULER DES PISTES POUR L'ENSEMBLE DES EA, EI, ESAT…

- *La mondialisation a entraîné la disparition d'1 million d'emplois manufacturiers, dont un grand nombre qui étaient utiles aux salariés ayant une reconnaissance de travailleur handicapé (RQTH) avec problématiques cognitives. Pourquoi il n'y a pas eu de réflexion globale comme en Allemagne par exemple ?*

- Car en Allemagne les apprentissages sont toujours placés au cœur de la stratégie de l'entreprise.

- *Le travail manuel n'est pas perçu en France comme une ressource majeure d'apprentissage. Pourquoi ? Ne devrait-on pas y remédier ? Et si oui comment ?*

- L'école a toujours dévalorisé l'usine et par là-même le travail manuel. Pour y remédier il faut faire entrer les scientifiques dans nos usines, les impliquer dans l'organisation du travail.

- *Pourquoi ne pas penser le travail et son coût de manière globale ?*

- Pour l'éviter il faudrait absolument tout décloisonner, faire travailler ensemble des personnes qui se parlent rarement collégialement, à la différence de l'Allemagne… administration, entreprises et des organisations expérimentales comme les nôtres.

- *Des pistes ?*

- Oui, valoriser absolument les aspects scientifiques et l'organisation scientifique du travail et bien entendu, jouer l'inclusion « à fond ». L'insertion est le mot clé : insérer, insérer et toujours insérer : en entrée (inclusion in, 80 recrutements annuels à l'AMIPI) mais aussi vers d'autres entreprises « classiques » donc « en sortie » (inclusion out, 20 par an à l'AMIPI). L'une des immenses vertus alors observée est <u>le maintien d'une pyramide des âges dynamique.</u>

LES CHIFFRES CLÉS DE LA FONDATION AMIPI– BERNARD VENDRE ILLUSTRENT TANT L'ACTIVITÉ ÉCONOMIQUE QUE L'ACTIVITÉ SOCIÉTALE

JANVIER 2021

LA FONDATION

Fondée en 1965

JO 2005

Fondation **reconnue d'utilité publique**

RH

750 Salariés avec RQTH

500 Embauches depuis 2015

131 insertions depuis 2009 dans des métiers diversifiés

RESSOURCES

Inclusion IN

11 M€ de non-dépenses publiques par an

Inclusion OUT

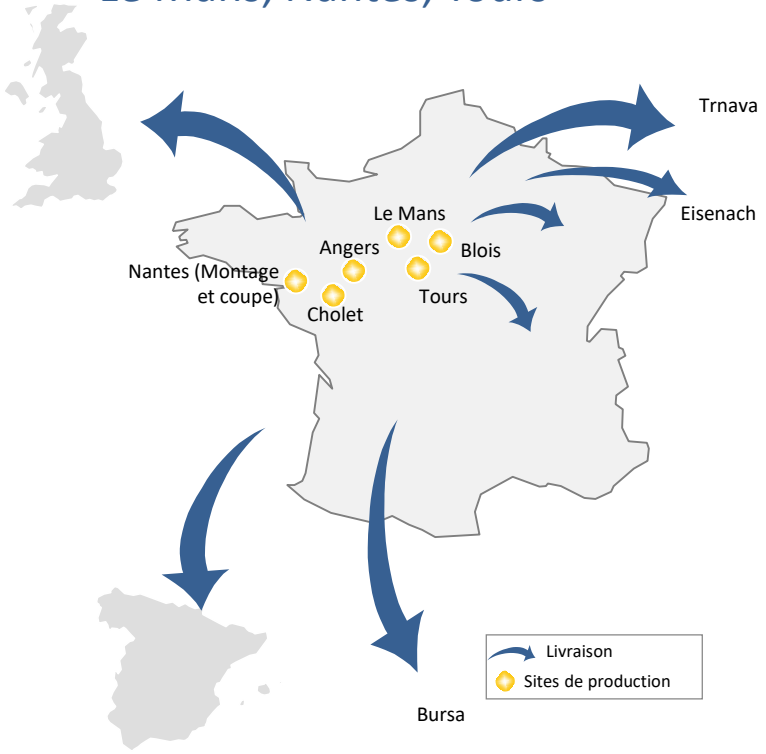
12 M€ de non-dépenses publiques par an

CA : 34 M€

Production : 8,2 M de faisceaux automobiles

Parts de marché 2,5 %

6 usines apprenantes et inclusives (statut EA) : Angers, Blois, Cholet, Le Mans, Nantes, Tours



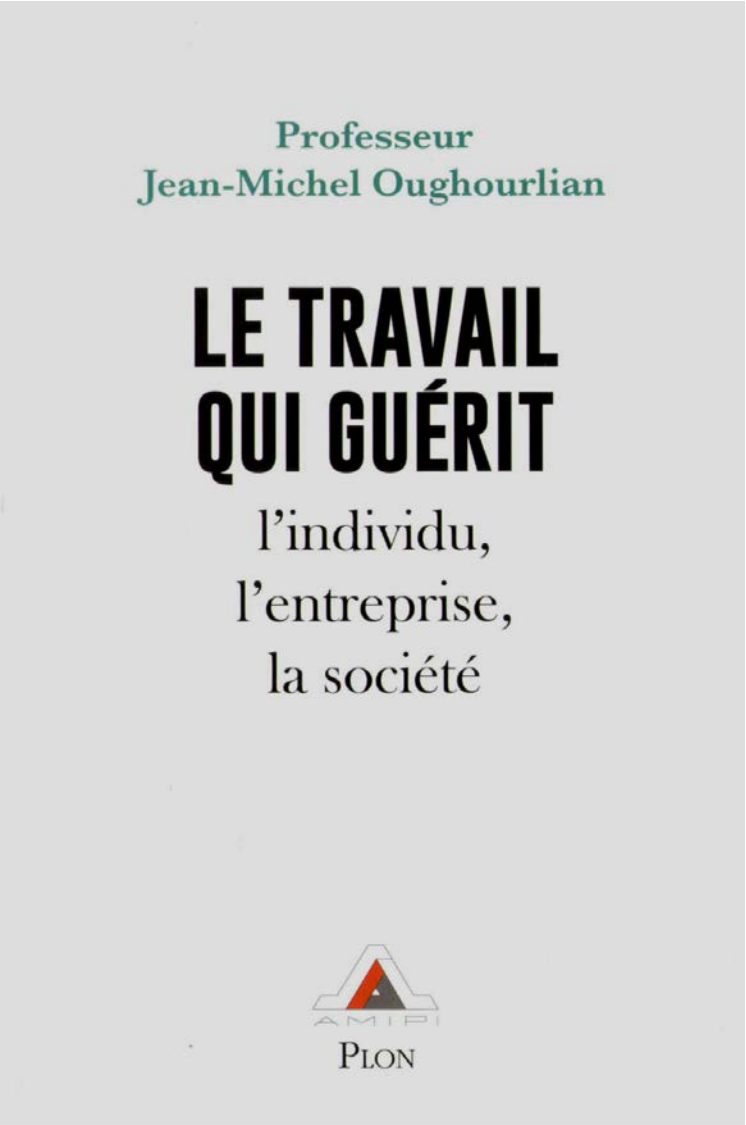
LES GRANDS SAVOIR-FAIRE À TRANSMETTRE :
1. PLASTICITÉ DU CERVEAU (DUALITÉ)
2. PSYCHOLOGIE DU DÉSIR MIMÉTIQUE (FLUIDITÉ)
3. DIALOGUE SOCIAL

- La plasticité du cerveau. Et la « dualité® » : faire de bons produits tout en développant les personnes qui les fabriquent. Penser apprentissages et non « tâches » à réaliser.

- La fluidité® : embaucher, apprendre, rendre autonome puis insérer en entreprises classiques : une dynamique qui s'appuie sur les travaux du Pr. OUGHOURLIAN sur la psychologie mimétique (rôle du modèle et neurones miroirs).

- Le dialogue social étendu, méthodique et organisé.

Pour recevoir le livre ou visiter une usine apprenante et inclusive®
S. Fleytoux : **06 07 13 62 79**



LE PRINCIPE DE LA DUALITÉ : EXEMPLE AMIPI

L'activité de câblage permet à chacun de se développer grâce à des apprentissages successifs.
Une autre expérience réussie pour cette pédagogie : la fabrication de masques (Résilience®).

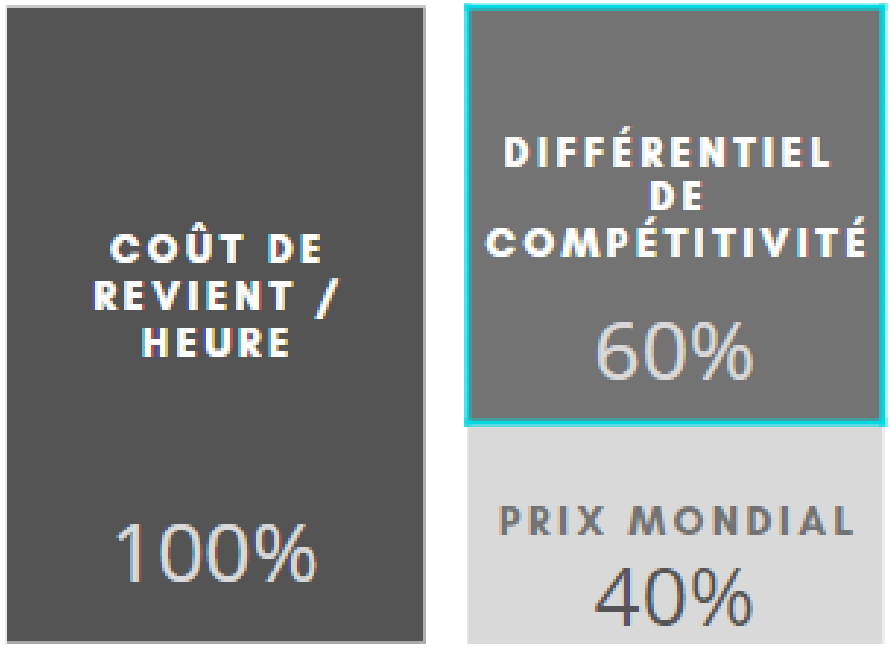
<u>Points à retenir :</u>

1. Toute activité doit être organisée pour permettre une décomposition des tâches en succession d'apprentissages. « Décomposer l'usine en apprentissages ».
2. 4 critères clés, tout à fait transposables à d'autres secteurs, sont nécessaires aux apprentissages :

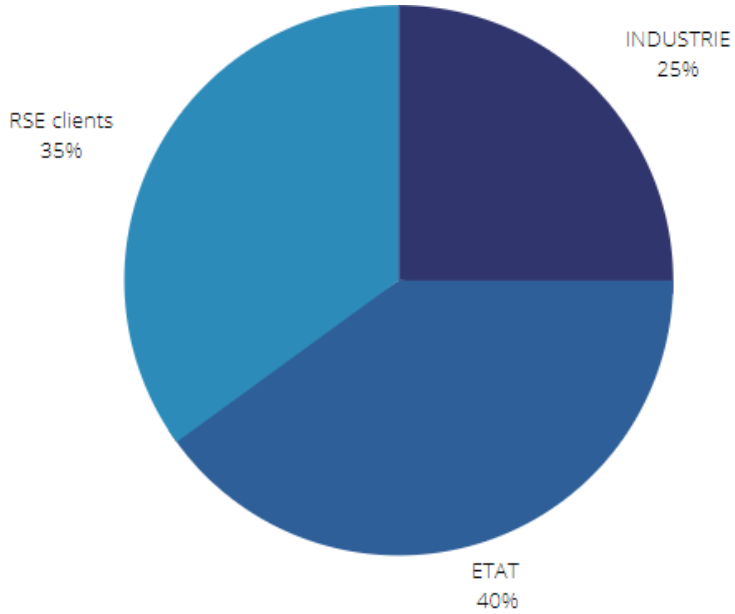
Volumétrie	Récurrence	Complexité	Décomposition

SUR DES ACTIVITÉS TOTALEMENT DÉLOCALISÉES, EXPLICATION DU DIFFÉRENTIEL DE COMPÉTITIVITÉ ET SON FINANCEMENT

Si on souhaite conserver des activités manufacturières en France, compte tenu du différentiel de compétitivité, toutes les parties prenantes doivent se positionner



Nécessaire engagement de tous



L'INSERTION IN : FACTEUR DE COMPÉTITIVITÉ

INCLUSION "IN"

Faculté pour une entreprise d'intégrer de façon régulière des personnes en situation de non-emploi.

Comment est-ce valorisable ?

Valorisation basée sur le différentiel entre le coût du travail et le coût du non-travail : différentiel entre une personne en situation de non-activité et une personne salariée en EA.

Sur la base de la durée de vie professionnelle.

Cas AMIPI : sur la base de nos recrutements actuels, cela représente un gain de 11 M€.

L'INSERTION OUT : FACTEUR DE COMPÉTITIVITÉ

INCLUSION "OUT"

Faculté pour une entreprise d'insérer régulièrement des personnes en entreprises classiques.

Comment est-ce valorisable ?

Valorisation basée sur le différentiel entre le coût du travail et le coût du non-travail : différentiel entre une personne en situation de non-activité et une personne salariée en entreprise classique. Et basé sur la durée entre la date d'embauche et la date de départ à la retraite.

Validation par des cabinets d'expertises reconnus.

Cas AMIPI : sur la base de 20 insertions par an, cela représente une somme de 12 M€.

→ *Activer ces dépenses passives vers l'emploi et Privilégier systématiquement le coût global du travail versus le coût global du non-travail*

PROPOS CONCLUSIFS

- Un humanisme qui s'appuie sur les apprentissages perpétuels pour le bien-être de la personne, son autonomie, son estime de soi.
- Une vision globale qui privilégie le coût global du travail à celui du non-travail.
- Les équipes de l'AMIPI se tiennent à votre entière disposition tant pour la diffusion du livre « Le travail qui guérit l'individu, l'entreprise, la société » du Pr. Oughourlian que pour réfléchir et travailler ensemble sur les sujets de réindustrialisation, d'organisation du travail…
- Des conférences *in situ* seront alors organisées.

Vos contacts : Fondation AMIPI – Bernard VENDRE

Solenne FLEYTOUX : 06 07 13 62 79 - s.fleytoux@slami-aamipi.com

Annie CHAUVEAU : 02 41 49 78 50 - a.chauveau@slami-aamipi.com

6. Une stratégie d'achats inclusifs pour une croissance inclusive

Thibaut Guilluy, Haut-commissaire à l'emploi et à l'engagement des entreprises auprès du ministère du Travail, de l'Emploi et de l'Insertion